

# **RASSEGNA STAMPA**



# Indice

|                                                                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>FERVI</b><br>Pneurama - 01/04/2025                                                                                                                              | 5  |
| <b>Progetto innovativo e inclusivo</b><br>Costruire Stampi - 01/04/2025                                                                                            | 6  |
| <b>Fervi ancora sponsor tecnico Ducati in Superbike e in Supersport</b><br>Ferrutensil - 01/04/2025                                                                | 7  |
| <b>FERVI presenta il nuovo miscelatore 1400W e la lucidatrice 130DW</b><br>Il Giornale del Meccanico - 01/04/2025                                                  | 8  |
| <b>Fervi - Concluso programma di acquisto azioni proprie</b><br>marketinsight.it - 01/04/2025                                                                      | 9  |
| <b>FERVI: due nuovi elettroutensili pronti ad ampliare l'offerta e a semplificare il lavoro dei professionisti</b><br>Subfornitura & Eco-industria - 01/04/2025    | 10 |
| <b>FERVI migliora il rating di Certificazione ESG raggiungendo il livello AA</b><br>Subfornitura & Eco-industria - 01/04/2025                                      | 11 |
| <b>Precisione, controllo e affidabilità a prova di pit-stop con Fervi La gamma di chiavi dinamometriche Fervi si rinnova</b><br>iFerr magazine - 01/04/2025        | 12 |
| <b>Attrezzature da SUPERBIKE</b><br>Il Giornale dell'Aftermarket - 01/04/2025                                                                                      | 13 |
| <b>Fervi è ancora sponsor tecnico del team Aruba. it Racing - Ducati</b><br>Ferramenta 2000 Hardware Magazine - 01/04/2025                                         | 15 |
| <b>Ergonomia, durata, sostenibilità: le leve del mercato utensili</b><br>Ferramenta 2000 Hardware Magazine - 01/04/2025                                            | 16 |
| <b>CONSULENZA, RELAZIONE E TERRITORIO, ECCO PERCHÉ LA FERRAMENTA RESTA PROTAGONISTA</b><br>Ferramenta 2000 Hardware Magazine - 01/04/2025                          | 23 |
| <b>FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025</b><br>Meccanica & Meccatronica - 01/04/2025                                   | 29 |
| <b>FERVI è ancora sponsor tecnico del team Aruba. it Racing - Ducati in Superbike 2025 e di Feel Racing in Supersport</b><br>Meccanica & Meccatronica - 01/04/2025 | 30 |
| <b>Puntata #153</b><br>absmotori.it - 02/04/2025                                                                                                                   | 31 |
| <b>Appassionati di moto non perdetevi la puntata 153 di ABS Motori!</b><br>ilgiornaledellaftermarket.it - 04/04/2025                                               | 32 |
| <b>Parliamo di moto!</b><br>ilgiornaledelmeccanico.it - 07/04/2025                                                                                                 | 33 |
| <b>Fervi rinnova la sua gamma di chiavi dinamometriche</b><br>ilgiornaledellaftermarket.it - 07/04/2025                                                            | 34 |
| <b>Fervi alza l'asticella: la nuova gamma di chiavi dinamometriche</b><br>ilgiornaledelmeccanico.it - 07/04/2025                                                   | 36 |

|                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Fervi presenta la nuova gamma di chiavi dinamometriche<br>confindustriaemilia.it - 07/04/2025                                                       | 38  |
| Fervi presenta la nuova gamma di chiavi dinamometriche<br>Pneurama.com - 08/04/2025                                                                 | 40  |
| Fervi S p A : 14/04/2025 - Avviso di convocazione assemblea straordinaria e ordinaria<br>it.marketscreener.com - 14/04/2025                         | 41  |
| 14/04/2025 - Fervi S.p.A.: 14/04/2025 - Avviso di convocazione assemblea straordinaria e ordinaria<br>moneycontroller.it - 14/04/2025               | 44  |
| Fervi S p A : Progetto bilancio al 31 Dicembre 2024 (Primo e secondo punto odg assemblea ordinaria)<br>it.marketscreener.com - 14/04/2025           | 47  |
| 14/04/2025 - Fervi S.p.A.: Progetto bilancio al 31 Dicembre 2024 (Primo e secondo punto odg assemblea ordinaria)<br>moneycontroller.it - 14/04/2025 | 65  |
| Fervi, KT&Partners abbassa fair value e conferma Add<br>lastampa.it - 16/04/2025                                                                    | 83  |
| Fervi, KT&Partners abbassa fair value e conferma Add<br>teleborsa.it - 16/04/2025                                                                   | 85  |
| Fervi, KT&Partners abbassa fair value e conferma Add<br>repubblica.it - 16/04/2025                                                                  | 87  |
| Fervi, KT&Partners abbassa fair value e conferma Add<br>tiscali.it - 16/04/2025                                                                     | 89  |
| Fervi, KT&Partners abbassa fair value e conferma Add<br>Qds.it - 16/04/2025                                                                         | 91  |
| Fervi, i ricavi nel 1° trimestre 2025<br>abcrisparmio.soldionline.it - 29/04/2025                                                                   | 92  |
| Fervi chiude il primo trimestre con ricavi in calo a due cifre<br>it.marketscreener.com - 29/04/2025                                                | 93  |
| Fervi - L'assemblea dà l'ok al bilancio e alla cedola di 0,35 euro<br>marketinsight.it - 29/04/2025                                                 | 94  |
| Fervi S p A : 29/04/2025 - Ricavi consolidati al 31 marzo 2025<br>it.marketscreener.com - 29/04/2025                                                | 95  |
| Fervi S p A : 29/04/2025 - Approvazione bilancio 2024<br>it.marketscreener.com - 29/04/2025                                                         | 97  |
| Fervi S p A : Bilancio consolidato e d'esercizio al 31 dicembre 2024<br>it.marketscreener.com - 29/04/2025                                          | 100 |
| Fervi, ricavi primo trimestre a 13,1 milioni<br>teleborsa.it - 29/04/2025                                                                           | 104 |
| Fervi, ricavi primo trimestre a 13,1 milioni<br>lastampa.it - 29/04/2025                                                                            | 105 |
| Fervi, ricavi primo trimestre a 13,1 milioni<br>repubblica.it - 29/04/2025                                                                          | 106 |
| Fervi, ricavi primo trimestre a 13,1 milioni<br>tiscali.it - 29/04/2025                                                                             | 108 |





## FERVI

Fervi parteciperà ad Autopromotec presentando la sua gamma di soluzioni per il settore automotive. Tra le novità spicca la nuova gamma di chiavi dinamometriche, tre nuove linee progettate per il serraggio preciso di bulloni, dadi e fissaggi critici, la gamma di lavapezzi a ultrasuoni UC01- e una selezione di elettroutensili a filo e a batteria pensati apposta per l'officina, come la nuova lucidatrice 1300W, l'avvitatore e la chiave a impulsi. Oltre a questi, Fervi esporrà soluzioni fondamentali per i professionisti del settore: arredi per officina, banchi da lavoro, carrelli con utensili, sollevatori per moto, cavalletti, supporti motore, cric a carrello e a bottiglia, avvolgi tubo, sabbiatrici, presse, trapani, abrasivi, soluzioni di fissaggio Rivit e strumenti di misura Vogel Germany. La presenza ad Autopromotec conferma l'impegno di Fervi nell'offrire prodotti di qualità, innovativi e affidabili, ideali per migliorare l'efficienza e la sicurezza nelle officine.

**Padiglione 36, stand C38**





## Progetto innovativo e inclusivo

**FERVI** annuncia una partnership - a livello di gruppo - con **Sport Education**, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di



promuovere il talento e i valori sportivi. Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Guido Greco, Amministratore Delegato di Fervi Group, commenta così la nuova partnership: "Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo".



## Fervi ancora sponsor tecnico Ducati in Superbike e in Supersport

Fervi conferma il suo impegno nel mondo delle competizioni motociclistiche, rinnovando le proprie sponsorship nei Campionati Superbike e Supersport 2025. Oltre alla già annunciata Go Eleven, l'azienda sarà al fianco anche dei team Aruba.it Racing - Ducati e Feel Racing, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, assicurando una visibilità costante del brand nel paddock e nelle aree-chiave dei circuiti. I piloti che scenderanno in pista in Superbike, in sella alle rosse di Borgo Panigale, saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega per il team Aruba.it Racing - Ducati, mentre in Supersport, sarà Philipp Öttl a cercare di lottare per il titolo, in sella alla moto del team Feel Racing. Il campionato si correrà su 12 circuiti e farà tappa in Italia in due occasioni: nel circuito di Cremona nel weekend 2-4 maggio 2025 e a Misano Adriatico nelle date 13-15 giugno 2025. [www.fervi.com](http://www.fervi.com)





## FERVI presenta il nuovo miscelatore 1400W e la lucidatrice 1300W

FERVI ha ampliato la propria gamma di elettro-utensili con due nuovi prodotti progettati per migliorare l'efficienza e la precisione nelle operazioni di miscelazione e lucidatura: il miscelatore 1400W 140mm e la lucidatrice 1300W 150mm.

Il nuovo miscelatore da 1400W (Art. FFMI14003V-K) è lo strumento ideale per miscelare materiali come vernici, malte e colle. Grazie alle due velocità a vuoto (0-480 giri/min e 0-800 giri/min), consente un'ampia versatilità di utilizzo, mentre l'attacco M14 lo rende compatibile con fruste fino a 140 mm di diametro, garantendo prestazioni elevate e adattabilità a diverse esigenze di lavoro.

La nuova potente lucidatrice da 1300W (Art. FFOP16003V-K) è progettata per offrire una finitura impeccabile su tutte le superfici (carrozzerie, chassis, pavimenti, rivestimenti).

Con una velocità regolabile tra 400 e 3000 giri/min, permette di lavorare con precisione su diversi materiali. L'attacco M14 e il supporto per piattelli fino a 180 mm assicurano massima com-



patibilità e versatilità, con la possibilità di utilizzarla anche per le operazioni di smerigliatura con gli appositi accessori. Le caratteristiche principali includono una funzione lock-on per un funzionamento continuo senza interruzioni, un blocco dell'albero per una sostituzione facile e veloce dei dischi, un mantenimento della velocità costante anche sotto carico per risultati uniformi, ma con la possibilità di variare la velocità per un controllo preciso in ogni applicazione.



## Fervi – Concluso programma di acquisto azioni proprie



- EGM
- Industria

01/04/2025 8:56

Fervi, in relazione al programma di acquisto e disposizioni di azioni proprie avviato il 2 dicembre 2024, comunica che il 31 marzo non sono state acquistate azioni proprie e che è titolare di 6.400 azioni proprie, pari allo 0,252% del capitale.

Il capitale sociale è rappresentato da 2.539.250 azioni ordinarie, prive di valore nominale, per un valore complessivo di 2.539.250 euro, interamente sottoscritto e versato.

Nell'ambito del suddetto programma, prorogato il 28 gennaio 2025 e conclusosi il 31 marzo, la società ha complessivamente acquistato 6.400 azioni proprie per un controvalore complessivo di 99.240 euro.

###

Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a **Fervi**

## FERVI: due nuovi elettrotensili pronti ad ampliare l'offerta e a semplificare il lavoro dei professionisti



*La gamma di elettrotensili FERI si allarga con due nuovi prodotti pensati per coprire specifiche esigenze professionali: il nuovo miscelatore 1400W e la lucidatrice 1300W.*



FERVI, azienda operante nel settore della fornitura di macchine, utensili e attrezzature per il settore MRO e per il fai-da-te evoluto, ha ampliato la propria gamma di elettrotensili con due nuovi prodotti progettati per migliorare l'efficienza e la precisione nelle operazioni di miscelazione e lucidatura: **il miscelatore 1400W 140mm e la lucidatrice 1300W 150mm.**

Il nuovo miscelatore da 1400W (Art. FFMI14003V-K) è lo strumento ideale per miscelare materiali come vernici, malte e colle. Grazie alle due velocità a vuoto (0-480 giri/min e 0-800 giri/min), consente un'ampia versatilità di utilizzo, mentre l'attacco M14 lo rende compatibile con fruste fino a 140 mm di diametro, garantendo prestazioni elevate e adattabilità a diverse esigenze di lavoro.

L'attrezzo è inoltre dotato di partenza graduale e velocità variabile per un controllo ottimale del processo di miscelazione, pratico selettore di velocità per adattarsi a materiali diversi, funzione di blocco per un'attività continua senza affaticare l'operatore e un'impugnatura ergonomica morbida per un maggiore comfort durante l'uso prolungato.

La nuova potente lucidatrice da 1300W (Art. FFOP-16003V-K) è progettata per offrire una finitura impeccabile su tutte le superfici (carrozzerie, chassis, pavimenti, rivestimenti). Con una velocità regolabile tra 400 e 3000 giri/min, permette di lavorare con precisione su diversi materiali. L'attacco M14 e il supporto per piatti fino a 180 mm assicurano massima compatibilità e versatilità, con la possibilità di utilizzarla anche per le operazioni di smerigliatura con gli appositi accessori.

Le caratteristiche principali includono un sistema a velcro per un cambio rapido degli accessori, una funzione lock-on per un funzionamento continuo senza interruzioni, un blocco dell'albero per una sostituzione facile e veloce dei dischi, un mantenimento della velocità costante anche sotto carico per risultati uniformi, ma con la possibilità di variare la velocità per un controllo preciso in ogni applicazione.



## FERVI migliora il rating di Certificazione ESG raggiungendo il livello AA

a cura di Tommaso Fortuzzi

### CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



**ESG-SDGs Rating:2022© N° 0072/2021**

**ESG RATING: AA**

**FERVI S.P.A.**

*Grazie all'attenzione continua verso la sostenibilità aziendale, FERV I aumenta il proprio punteggio (66,83%), raggiungendo il livello AA nella Certificazione ESG (Environmental, Social and Governance).*

Continua il processo di miglioramento di FERV I nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda del modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità.

A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (Maintenance, Repair and Operations) e

nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di FERV I nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati.



**Guido Greco, CEO di FERV I Group** commenta: "Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità".

**SCOPRI LA NUOVA GAMMA DI CHIAVI DINAMOMETRICHE**

Per il massimo controllo di coppia, dati e feedback, la gamma più completa sul mercato, progettata per ogni esigenza di lavoro.

BLUE LINE  
BLACK LINE  
SILVER LINE

**Fervi**

**Precisione, controllo e affidabilità a prova di pit-stop con Fervi**

La gamma di **chiavi dinamometriche** Fervi si rinnova con **12 nuovi modelli dal design personalizzato** e un range di soluzioni che consentono un'ampia varietà di utilizzo, dal fai da te alle applicazioni professionali ad alto standard. Design ergonomico, materiali di prima scelta e tecnologia avanzata sono alcune delle caratteristiche della gamma, composta da tre linee: **Silver** (0774-), con una capacità che va da 19 a 210 Nm, ideale per chi cerca un equilibrio tra semplicità d'uso e affidabilità; **Blue** (0778-) che offre massima precisione e prestazioni elevate, con una tolleranza di  $\pm 3\%$  e una capacità da 5 a 300 Nm; **Black** (0779-), pensata per i professionisti, con una costruzione resistente e capacità da 5 a 300 Nm. Questa gamma completa l'offerta Fervi per il **settore automotive**, rafforzata dalla collaborazione con i team della Superbike.



# Attrezzature da **SUPERBIKE**

a cura della Redazione

**Fervi, azienda emiliana sinonimo di qualità e affidabilità nel mondo delle attrezzature da officina, conferma la sua presenza ai massimi livelli del motorsport mondiale.**

**N**ei paddock della Superbike non ci sono solo rombi di motore e sfide adrenaliniche sul filo dei millisecondi. Dietro ogni sorpasso e ogni giro veloce c'è un lavoro meticoloso, preciso, fatto di regolazioni millimetriche, strumenti affidabili e mani esperte. E proprio lì, in quel mondo dove ogni dettaglio conta, trova spazio Fervi, azienda emiliana specializzata nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per l'officina, che conferma anche per il 2025 la propria presenza al fianco dei team Go Eleven, Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing. Una collaborazione solida, costruita su esperienza, competenza tecnica e una passione autentica per le competizioni motociclistiche. Fervi è parte attiva dei box con la fornitura completa di attrezzature professionali destinate alla preparazione e manutenzione delle moto Ducati che scendono in pista nel mondiale Superbike e Supersport.

## Officina da competizione

Quando il semaforo si spegne, tutto sembra dipendere dal talento del pilota e dalle prestazioni della moto. Ma per chi conosce davvero il motorsport, è chiaro che le vere battaglie iniziano ben prima della griglia di partenza: nei box, durante le sessioni di messa a punto, nel momento in cui si cambia un settaggio, si smonta un componente, si cerca quel decimo che può fare la differenza.

È qui che Fervi entra in gioco, fornendo ai meccanici una gamma completa di utensili e soluzioni d'officina capaci di garantire rapidità d'intervento, precisione e affidabilità assoluta. Dalla strumentazione più specializzata ai supporti per le attività quotidiane del team, tutto contribuisce a costruire una base tecnica solida su cui far correre il talento.

La dotazione messa a disposizione dei team comprende stru-

menti di misura e regolazione, chiavi dinamometriche, carrelli, cric, avvolgicavo, lavapezzi, sabbiatrici, torni, trapani, presse idrauliche e molto altro. Ogni prodotto è pensato per essere robusto, versatile e performante, capace di affrontare le condizioni estreme di un weekend di gara.

#### Tecnologia da box, affidabilità da pista

Uno dei punti di forza della presenza Fervi nel motorsport è la capacità di dialogare con i team, ascoltare le necessità reali di chi lavora sul campo, e offrire soluzioni su misura.

Un know-how maturato in anni di collaborazione sul campo, che permette all'azienda italiana di adattare e perfezionare il proprio catalogo anche in base alle esigenze più estreme del mondo racing.

Ogni strumento è il risultato di un processo che unisce qualità produttiva, cura del dettaglio e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di ottimizzare i tempi e massimizzare l'efficienza del lavoro in officina, anche nei momenti di massima pressione.

E mentre i meccanici si muovono frenetici tra le moto, le attrezzature Fervi fanno da silenziosi alleati, garantendo solidità, sicurezza e precisione anche nei momenti più critici. Perché nel motorsport, si sa, la vittoria è nei dettagli.

#### Un catalogo completo per ogni officina

Il bello di Fervi è che ciò che funziona nel box di un team Superbike può funzionare - con la stessa efficacia - anche in un'officina o in un garage semi-professionale. Ed è proprio

prodotto



questa doppia anima, racing e professionale, che rende il marchio così apprezzato nel settore. Dagli operatori del settore moto ai meccanici generici, dai centri di manutenzione ai professionisti del "fai da te" più evoluto, il catalogo Fervi è una miniera di soluzioni. L'ampiezza della gamma permette di allestire officine complete, funzionali e performanti, perfette sia per i grandi team sia per chi lavora in autonomia.

La collaborazione tra Fervi e i team Go Eleven, Aruba.it Racing - Ducati e Feel Racing è un attestato di qualità e affidabilità, una certezza silenziosa ma fondamentale, in quel mondo in cui ogni millesimo conta, e ogni vite stretta al punto giusto può valere un podio.





### FERVI È ANCORA SPONSOR TECNICO DEL TEAM ARUBA.IT RACING - DUCATI



Fervi conferma il suo impegno nel mondo delle competizioni motociclistiche, rinnovando le proprie sponsorship nei Campionati Superbike e Supersport 2025. Oltre alla già annunciata Go Eleven, l'azienda sarà al fianco anche dei team Aruba.it Racing - Ducati e Feel Racing, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, assicurando una visibilità costante del brand nel paddock e nelle aree-chiave dei circuiti. I piloti che scenderanno in pista in Superbike, in sella alle rosse di Borgo Panigale, saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega per il team Aruba.it Racing - Ducati, mentre in Supersport, sarà Philipp Öttl a cercare di lottare per il titolo, in sella alla moto del team Feel Racing. Il campionato si correrà su 12 circuiti e farà tappa in Italia in due occasioni: nel circuito di Cremona nel weekend 2-4 maggio 2025 e a Misano Adriatico nelle date 13-15 giugno 2025. "La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d'officina all'avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista. Questa partnership rappresenta per noi un'opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l'affidabilità e l'eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport", ha dichiarato Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing dell'azienda.

FERRAMENTA

## DOSSIER utensili manuali

# Ergonomia, durata, sostenibilità: le leve del mercato utensili

La domanda sta evolvendo in modo importante. In particolare, i professionisti cercano prodotti resistenti, comodi e mirati. Cresce anche l'attenzione alle tematiche ambientali e più ancora alla qualità. La risposta delle aziende a questo mercato che richiede sempre più valore aggiunto è incentrata su gamma, innovazione e servizio

Nei 2024 il mercato italiano degli utensili manuali ha mostrato segnali disomogenei: alcuni segmenti, come automotive, elettrico e sicurezza, sono apparsi in crescita, mentre altri hanno evidenziato qualche difficoltà. In questo come in tutti i comparti economici, sulle prospettive per l'anno in corso pesano le generali incertezze economiche e geopolitiche. "Il mercato degli utensili manuali in Italia" dichiara **Federico Tadolti**, Responsabile Ufficio Vendite **ABC Tools**, "mostra segnali contrastanti: alcuni clienti registrano ottime

performance, altri invece lavorano al di sotto delle aspettative. Le dinamiche globali influenzeranno anche questo settore, sebbene le previsioni restino incerte. Spiccano i segmenti legati alla sicurezza, spesso guidati da tendenze e innovazione". In questo contesto, conclude Tadolti, "un punto di forza per **ABC Tools** è la disponibilità di un'ampia gamma di utensili sempre in pronta consegna che ci permette di fungere da vero e proprio magazzino per molti clienti". Gamma, reputazione del brand e vicinanza al cliente sono le leve che

**Ullmann** - La pistola per silicone Poky 6 firmata Corona nasce per rispondere alle esigenze di idraulici, imbianchi e serramentisti. Senza stelo di spinta, leggera, bilanciata e dalla grande manovrabilità, permette di lavorare efficacemente e con precisione in spazi ristretti e negli angoli. Resistente, con struttura in metallo e impugnatura in fibra di vetro, può essere trasportata nella cassetta degli attrezzi con la cartuccia montata. Completano la pistola la guida per estrudere lo forare i beccucci e il gancio per fissarla alla cintura.



**Stanley** - Il dispositivo di sollevamento multifunzione Fatmax Tradelli è un utensile molto resistente progettato per una vasta gamma di applicazioni come il sollevamento, il livellamento, il supporto e l'installazione di diversi materiali o oggetti: è ideale nell'installazione di cucine, pavimenti, porte, finestre, carpenteria, falegnameria, installazione di cartongesso e in generale per i lavori di costruzione. Capacità di sollevamento di 150 Kg fino a 220 mm in altezza.

hanno consentito a **Beta Italia** di affrontare un mercato non sempre facile. "Nei primi mesi dell'anno", afferma **Paolo Innecco** Direttore Marketing Operativo, "il settore industriale è risultato in calo, ma la forza di Beta Utensili è quella di essere un brand riconosciuto da anni, con una gamma di prodotti sempre più ampia: questo ci permette di porci come un punto di riferimento per il mercato. Le migliori performance sono registrate nel settore automotive, grazie al presidio continuo e agli accordi commerciali con i principali consorzi di ricambisti". **Valentina Bartoli**, Ufficio Commerciale **Fervel** ritiene che "in questo contesto

FERRAMENTA

## DOSSIER utensili manuali

di recupero rispetto all'anno 2024, l'Italia mostrerà una modesta capacità di ripresa. Se consideriamo la domanda e gli ordini come i principali fattori di sostegno alla produzione, vediamo un saldo positivo in crescita, anche

se i costi di produzione continuano a peggiorare". Il mercato italiano degli utensili manuali, prosegue Bartoli, "è segmentato in base al tipo e all'applicazione. Tuttavia, la qualità e il servizio sono la base di qualunque richiesta, e

Ferval cerca costantemente di migliorare questo aspetto. Le principali opportunità si creano giorno per giorno incrementando il lavoro con clienti acquisiti e sviluppandone nuovi" conclude.

Nel 2025 "il mercato italiano degli utensili manuali sta mostrando segni di stabilità, con una crescente attenzione alla qualità e alla durabilità dei prodotti", riferisce **Pietro Gentilini** Product Manager **Fervi**. "I segmenti più performanti includono gli utensili di precisione, come ad esempio le chiavi dinamometriche, in particolare nel settore industriale e automobilistico". Gentilini è



**Beta Utensili** - Nuovo design per la storica gamma di cricchetti prodotti in Italia. Il processo di stampaggio della nuova leva ha origine da un semilavorato a sezione tonda, studiato per minimizzare le tensioni interne, offrendo così prestazioni ottimali. Le versioni con attacco quadro da 1/2" e 3/4" presentano una riduzione di peso del prodotto di circa il 6%, offrendo una maneggevolezza ottimale e una facilità d'uso superiore, senza compromessi su robustezza e prestazioni.

### Utensili Manuali: la gamma proposta dalle aziende intervistate

ABC Tools propone una gamma completa per il settore ferramenta e utensileria, pensata per offrire una fornitura a 360°. Il catalogo comprende utensileria manuale, strumenti per l'asportazione truciolo, articoli per la sicurezza come DPI e vestiario tecnico, utensili anti-scintilla, cutter e articoli da taglio. Una proposta ampia e strutturata, pensata per soddisfare le esigenze dei professionisti più esigenti.

**Federico Tadoli** Responsabile Ufficio Vendite **ABC Tools**

La gamma Beta Utensili include utensili manuali per rispondere ad ogni esigenza, dalle chiavi di manovra alle chiavi dinamometriche, dai giraviti alle pinze, passando per utensili speciali come quelli antiscintilla, Inox o isolati 1000 V. el 2025 abbiamo rinnovato il design della storica gamma di cricchetti Beta, prodotti nei nostri stabilimenti italiani con materiali innovativi.

**Paolo Innecco** Direttore Marketing Operativo **Beta Italia**

Nella vasta gamma di utensili che proponiamo, oltre a quelli a disegno e ai kit personalizzati abbiamo introdotto la nuova linea di chiavi dinamometriche professionali. Le loro differenti misure coprono tutti i range di attacco da 1/4 a 1 pollice. Manico ergonomico e pulsante di bloccaggio rendono queste chiavi adatte a molteplici applicazioni, per gli svariati utilizzatori finali. Si tratta di un articolo molto richiesto, per il quale si pone l'attenzione sulla precisione e La qualità è conforme alle norme DIN ISO 6789 e ASME B107.300-2010. Le specifiche complete soddisfano ampie applicazioni, come automotive, motociclette, linee di produzione, ecc.

**Valentina Bartoli** Ufficio Commerciale **Ferval**

La gamma di utensili manuali **Fervi** include una vasta selezione di prodotti progettati per soddisfare le esigenze di professionisti e appassionati del fai-da-te. Tra gli articoli offerti,

troviamo chiavi di manovra, seghetti, forbici e cesoie, tagliatubi, e una varietà di strumenti di precisione come giraviti, pinze, estrattori e chiavi dinamometriche. Proponiamo anche assortimenti di utensili completi, valigette con utensili, nonché carrelli attrezzati e serie di utensili in termofornato. La gamma si distingue per la robustezza e l'affidabilità, rispondendo così a una vasta gamma di applicazioni sia in ambito professionale che fai-da-te.

**Pietro Gentilini** Product Manager **Fervi**

La gamma di strumenti per elettricisti include attrezzi progettati per garantire sicurezza, efficienza e durata nel tempo. Comprende forbici per il taglio preciso di cavi, giraviti isolati e non, tagliacavi per lavori pesanti, nastro isolante per la protezione delle connessioni, oltre a pinze, crimpatori e tester. Ogni strumento è realizzato con materiali resistenti e progettato per un utilizzo professionale, con particolare attenzione alla sicurezza durante l'uso in ambienti elettricamente attivi.

**Alan Gianola** Responsabile Vendite **Fumasi**

In questa categoria presentiamo una offerta molto ampia composta da più di 3500 codici nei quali non sono compresi gli utensili dedicati specificatamente per la riparazione di automobili e quelli dedicati alla manutenzione del giardino. Copriamo quindi più sotto categorie come meccanica, edilizia, decorazione,

**Maurizio Verna** Business Development Manager **GTX Poland**

Mundial offre una gamma completa di utensili professionali giraviti, pinze, chiavi, chiavi a bussola, scalpelli, martelli, carrelli portautensili, tutti prodotti con materiali selezionati e con le più innovative tecnologie frutto dell'esperienza acquisita in oltre 70 anni. Questa gamma Mundial si rivolge ai

convinto che "le opportunità nel medio periodo riguardano l'aumento della domanda di utensili ergonomici e innovativi, soprattutto in ambito professionale. Tuttavia, le principali criticità rimangono la competitività dei prezzi e le sfide logistiche, in particolare per quanto riguarda la distribuzione e la gestione delle scorte".

"Dopo le difficoltà del 2024" da inizio anno il mercato degli utensili manuali mostra un trend in miglioramento anche secondo **Alan Gianola** Responsabile Vendite **Fumasi**, che lo descrive come "faticosamente in recupero. I segmenti di migliore performance sono il comparto elettrico ed idraulico. La persistente debolezza del mercato interno e le incertezze legate alle politiche



**Mundial utensili** - Dal 1929 l'azienda produce e distribuisce utensili a mano professionali ispirandosi ai valori della qualità, del design, dell'innovazione e della compatibilità.

professionisti dell'utensileria, ferramenta, industria, autoriparazione, elettrico, idraulica, edilizia, garantendo alti standard qualitativi.

**Alfredo Casartelli Amministratore Mundial Utensili**

Omma è produttrice di utensileria manuale professionale di qualità dal 1933. La peculiarità dell'azienda è quella di realizzare vari articoli su specifiche richieste dei clienti, cercando di offrire il migliore know-out, frutto di anni di esperienza. Ideare e realizzare insieme ai propri clienti è la nostra mission. In questi ultimi anni l'azienda si è dedicata tra i vari articoli, alle chiavi maschio esagonali piegate.

**Elena Vismara Amministratore Unico Omma**

Bahco è un marchio di utensili di qualità superiore, che offre soluzioni su misura e soddisfa le esigenze dei professionisti più esigenti che lavorano nei settori del verde, dell'artigianato, dell'automotive, del taglio industriale dei metalli e dell'industria in generale. Bahco ha inventato alcuni degli utensili più essenziali, come il giratubi, la chiave a rullino, i manici multicomponente e le lame bimetalliche Sandflex, accumulando più di 400 brevetti registrati e numerosi riconoscimenti. Con un ampio catalogo di oltre 24.000 prodotti, gli utensili Bahco offrono una combinazione unica di tecnologia all'avanguardia, design incentrato sull'utente e oltre un secolo di esperienza.

**Sergio Pirola Responsabile Marketing SNA Europe**

Il nuovo corso di Orecia New è caratterizzato da una accurata ricerca di nuovi articoli che sappiano soddisfare le esigenze di elevata tecnica tanto quelle di un hobbista avanzato. Il set cacciaviti 63 pz che convoglia in un case dal look innovativo una gamma di giraviti di grande qualità pronti all'uso per qualunque realtà e la sega giapponese selezionata per questo Dossier esprimono un elevato contenuto qualitativo e sono una proposta tecnica trasversale per il mercato DIY

che per quello professionale.

**Matteo Castelli Direttore Vendite Orecia New**

Boxo è un produttore di utensileria manuale garantita a vita da oltre 40 anni. I suoi prodotti vengono distribuiti in tutto il mondo da specialisti del settore. Gli utensili affiancano altre due linee, carrelli di varie dimensioni per ogni esigenza, dalle misure standard fino a misure più grandi per l'industria ed arredo tecnico di qualità, con molteplici combinazioni totalmente personalizzabili, per organizzare al meglio le aree lavorative.

**Alberto Capozzi Amministratore di Serenco Italia**

Mozart AG produce lame di alta qualità dal 1923 esclusivamente presso la sede di Solingen. La nostra gamma comprende lame e impugnature per l'industria, l'artigianato e il fai-da-te. Per l'artigianato, il nostro nuovo coltello universale "EVO" è uno strumento eccellente, ad esempio per tagliare pavimentazioni. Anche il nostro coltello universale maneggevole S2 è molto apprezzato. Per i tagli precisi, i nostri coltelli di precisione sono perfetti. Per tutti i manici offriamo lame compatibili in numerose varianti - di qualità professionale, 100% made in Solingen.

**Peter Kamper International Sales Manager Mozart (Rappresentata in Italia da Thuelke Rappresentanze)**

Da sempre offriamo ai rivenditori specializzati una vasta gamma di utensili manuali, dai cutter all'attrezzatura per l'edilizia leggera. Gli strumenti da taglio e di misura sono da oltre 40 anni uno dei nostri punti di forza, con cutter, lame, seghe e flessometri firmati Tajima, principale produttore giapponese di strumenti professionali, e Corona, il nostro brand laboratorio che propone strumenti realizzati presso produttori selezionati a livello internazionale. A questi si aggiungono pistole per silicone, livelle e strumenti per l'edilizia leggera.

**Enrico Ullmann Amministratore Ullmann**

commerciali internazionali, però, rappresentano una sfida per le imprese del settore tra cui la nostra, nel medio periodo le opportunità sono legate principalmente al Piano Transizione 5.0, che promuove un approccio sostenibile attraverso un uso efficiente delle risorse e risparmi energetici". **Maurizio Verna** Business Development Manager **GTX Poland** spiega che "in generale stiamo registrando una flessione delle vendite su tutte le categorie e segmenti di clientela. Cerchiamo di proporre sempre novità e promozioni per stimolare l'interesse del nostro interlocutore e promuovere così i nostri marchi. Le opportunità le dobbiamo andare a cogliere anche attraverso la ricerca di nuovi clienti, soprattutto in segmenti di mercato o aree dove non siamo presenti storicamente". La scelta di allargare la gamma di utensili professionali si sta rivelando vincente per **Mundial Utensili**, visto che, come riferisce **Alfredo Casartelli** Amministratore, ci sta permettendo di conquistare quote di mercato nel segmento professionale". Anche **Elena Vismara** Amministratore Unico **Omma** nota che "la prima parte del 2025 ha subito una contrazione del mercato, dovuta alle incertezze internazionali. Nel medio periodo crediamo ci sarà un ritorno della richiesta del Made in Italy, sinonimo di qualità, a scapito di prodotti "spacciati per produzione italiana" ma che in realtà non lo sono. Sul mercato, purtroppo, in questi ultimi anni troviamo tanti concorrenti con prodotti non professionali, ma con prezzi molto competitivi. Il consumatore finale si accorge delle differenze solo durante l'utilizzo". Guarda al

**Ferval** - Il design della testa a 72 denti di questa chiave dinamometrica reversibile con display offre praticità nelle attività di serraggio, in particolare in spazi ristretti. Il robusto e resistente tubo in acciaio completamente cromato è ideale per uso industriale. La scala micrometrica garantisce regolazioni precise del valore di coppia. Maniglia NBR con forma ergonomica, antiscivolo e confortevole. Pulsante di bloccaggio e manico ergonomico la rendono ideale per applicazioni di manutenzione automobilistica e di officina.



2025 come a "un anno molto sfidante dal punto di vista del mercato italiano e dei fatturati" **Matteo Castelli**, Direttore Vendite **Oreca New**. "I primi mesi hanno avuto una contrazione specchio del calo di fatturato. Sui punti vendita non si avverte un calo di visite, bensì una riduzione dello scontrino medio che fa percepire una maggior attenzione e pianificazione del tipo di spesa da parte del cliente." Questo si traduce in una

sfida per le aziende che Castelli spiega così: "si rende ulteriormente necessario e centrale cogliere la scelta degli articoli "giusti" che sappiano conciliare le necessità tecniche e strizzare l'occhio a un prezzo competitivo".

**Alberto Capozzi**, Amministratore di **Serenco Italia** è convinto che "il mercato è ormai statico e saturo e ha forse raggiunto la sua linea critica". Detto questo "il continuo sforzo per portare

**SNA Europe** - Assortimento utensili multiuso in mini valigia rigida pieghevole 4750FB5ATS001 Bacho. Contiene 36 pezzi. Elastici multipli per la distribuzione degli utensili nel lato inferiore e superiore. Presenta un morbido rivestimento interno. 4750FB5A Valigia per utensili. 2058/S26 Assortimento inserti con inserto a cricchetto, 26 pezzi. 608050 Cacciavite a cricchetto 1/4". 80708" Chiavi a rullino. 2101G-160 Tronchesi a taglio laterale, 160 mm. 2628G-180 Pinze universali, 180 mm.



**Omma** - La vasta gamma di chiavi maschio esagonali piegate dalla mm 1,5 fino a mm 36 in acciaio cromo vanadio con finitura nichelata o brunita si usa a seconda delle misure nella meccanica, nell'edilizia, nelle attrezzature sportive e nell'impiantistica. La linea include anche un modello economico in acciaio al carbonio finitura zincata dalla mm 2 alla mm 6, usata per varie dotazioni.

**Mistral** - Pinze a pappagalto regolabili in Cromo Vanadio DIN ISO 8976 a marchio HIT Professional tools - cerniera chiusa a 7 posizioni - impugnatura rivestita in materiale antiscivolo - finitura satinata - Disponibili in tre lunghezze: mm. 175/240/300 - Fornita in blister appendibile con all'interno cartoncino in quadricromia.



innovazione e la volontà di rendere il lavoro degli specialisti sempre più preciso e performante con aziende come la nostra, lo rende ancora stimolante". Secondo **Sergio Pirola**, Responsabile Marketing **SNA Europe** il mercato degli utensili manuali in Italia è "sostanzialmente stabile, con volumi in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente". Analizzando le opportunità e le criticità che lo caratterizzano Pirola inserisce tra le prime "un interesse crescente per soluzioni sempre più dedicate e personalizzate. Tra le criticità, il recente clima di incertezza generato dalla politica economica statunitense; riteniamo che alcune decisioni di acquisto possano essere rimandate".

Positivo il bilancio di **Peter Kamper**, International Sales Manager **Mozart** secondo cui "gli utensili manuali di

alta qualità hanno ottenuto ottime performance nel primo trimestre, specialmente nei settori dell'industria, della manutenzione, delle energie rinnovabili e dell'elettrico, distinguendosi chiaramente dagli articoli generici da ferramenta. Le prospettive a lungo termine rimangono positive. Il feedback diretto degli utilizzatori finali, raccolto tramite i social media e piattaforme dedicate, è stato costantemente incoraggiante, evidenziando sia la soddisfazione sia le esigenze in evoluzione". Secondo Kamper "una questione chiave è il divario tra le richieste specifiche degli utenti finali e la riluttanza di alcuni rivenditori ad adattarsi, spesso dando priorità al prezzo, piuttosto che all'idoneità del prodotto". Per **Enrico Ullmann**, Amministratore **Ullmann** "gli utensili manuali sono tra i prodotti che, almeno nel nostro caso, hanno reagito meglio all'instabilità del mercato nel 2024 e mantengono, anche in questi primi mesi del 2025, la loro quota di mercato con performance in linea a quelle degli anni precedenti. La maggiore attenzione del professionista nella scelta dei prodotti è la principale opportunità di crescita: a mio parere, la qualità farà sempre più la differenza. Per noi che siamo distributori e lavoriamo con fornitori provenienti da diverse parti del mondo, la più grande criticità è data dall'instabilità generale del mercato internazionale. Bisognerà seguirne passo passo l'evoluzione. Oggi è davvero difficile fare previsioni".

#### Il mercato punta su ergonomia, durata e specializzazione

In questi primi mesi del 2025 la do-

**Fervi** - La nuova gamma di chiavi dinamometriche unisce precisione, ergonomia e robustezza in 12 modelli pensati per ogni esigenza: dai professionisti più esigenti agli amanti del fai-da-te. Con tre linee (Silver 0774-, Blue 0778- e Black 0779-), offre coppie da 5 a 300 Nm, tolleranza  $\pm 3\%$ , materiali resistenti e regolazione intuitiva. Ideali per il mondo automotive e per l'ambito racing, queste chiavi nascono dall'esperienza maturata nel settore e dalla collaborazione con i team Superbike.



manda di utensili manuali è guidata da criteri sempre più tecnici: durata, ergonomia e specificità d'uso diventano centrali, soprattutto per i professionisti. Cresce anche l'attenzione alla sostenibilità e al design, mentre in un mercato influenzato da nuove esigenze e competitor la sfida resta coniugare performance e prezzo. Ma quali sono le tendenze emergenti nel mercato degli utensili manuali? **Pietro Gentilini** di **Fervi** riscontra "un crescente focus su durata, ergonomia e specificità di applicazione. I professionisti cercano strumenti che garantiscano un utilizzo prolungato per non compromettere le performance, con particolare attenzione alla resistenza dei materiali e alla facilità d'uso. L'ergonomia gioca un ruolo cruciale nella scelta degli utensili, poiché riduce l'affaticamento durante l'uso e migliora la precisione delle operazioni. Inoltre, c'è una crescente domanda



**Usag** - Appartiene alla gamma X-Grip, la chiave combinata 285 X. Grazie ai loro grip i profili speciali interni all'anello e alla forchetta permettono una presa perfetta sia su esagoni nuovi, sia su quelli molto danneggiati. È il 30% più lunga delle chiavi standard Usag 285 per un effetto leva migliore che rende più facile lo sbloccaggio dei dadi, anche quelli arrugginiti, o delle viti con esagono sparato. La sua forchetta è inclinata di 15° rispetto all'asse per un facile accesso anche in spazi ristretti. Per arrivare a dadi e bulloni incassati in posizioni di difficile accesso o a filo superficie, l'occhio è dissacrato.

**Fumasi** - Le nostre nuove forbici professionali per elettricisti 230847 combinano un design ergonomico con manici più grandi per un comfort prolungato. Realizzate in acciaio giapponese, offrono resistenza e durata superiori. La lama, con durezza 60 HRC, consente tagli precisi su materiali difficili. Con 5 funzioni integrate (taglio, sbavatura, crimpatura, spellatura, taglio cavi fino a 80 mm<sup>2</sup>), ottimizzano il lavoro riducendo il numero di attrezzi necessari.



di utensili specializzati, come quelli per applicazioni industriali o automotive, che rispondono a esigenze specifiche del settore". **Federico Tadolti** di **ABC Tools** riferisce che "nel mercato si avverte una crescente attenzione al risparmio, che spesso porta a preferire prodotti dal costo contenuto, anche a scapito della qualità e della durata. Tuttavia, l'esperienza dimostra che il risparmio iniziale non sempre si traduce in un risparmio nel lungo termine. In alcuni casi è il marchio a guidare le scelte, in altri è la moda". E questo, nota Tadolti è un punto di forza per "ABC Tools che da sempre offre un prodotto con un ottimo rapporto qualità/prezzo e si distingue per offrire anche marchi di altissimo livello, capaci di unire performance e affidabilità". Riuscire ad emergere e a diventare visibile agli occhi del consumatore è sempre più difficile. Tanto da convincere **Enrico Ullmann** di **Ullmann** a concentrare l'attenzione sul fatto che "il mercato tende sempre di più alla personalizzazione. Il nostro

**Mozart (Rappresentata in Italia da Thoeke Rappresentanze)** - Ergonomico, preciso, robusto e resistente, il nuovo coltello Evo presenta: impugnatura in zinco pressofuso; inserti antiscivolo nel manico e lama fissata saldamente da un potente magnete. Gli inserti in plastica proteggono le lame di ricambio e riducono il rumore. Le lame possono essere caricate in pochi secondi. Fondina con clip rotante per un perfetto accesso al coltello.



canale di business, quello dei rivenditori specializzati, ha la necessità di distinguersi dalla grande distribuzione professionalizzandosi. La richiesta è quella di prodotti che siano davvero in grado di rispondere a un'esigenza, a un problema che il professionista deve affrontare, garantendo efficacia ma anche resistenza e durata".

Guarda al professionista **Paolo Inneco** di **Beta Italia** e spiega che la scelta di questo target "è guidata principalmente dalla qualità dell'utensile, che nei nostri prodotti si traduce in un perfetto equilibrio tra funzione e design. Le soluzioni che offriamo sono inoltre specifiche per i diversi ambiti di applicazione, dall'Industria e Artigianato all'Automotive, così che ogni utilizzatore abbia gli strumenti giusti per svolgere al meglio

il proprio lavoro. Nel mondo del fai-da-te e dell'hobbistica un driver importante d'acquisto è il prezzo".

Le maggiori tendenze riscontrate da **Valentina Bartoli** di **Fervall** sono "la richiesta di qualità e lo sviluppo di nuove attrezzature e strategie. Inoltre, vengono richieste caratteristiche sempre più specifiche alle quali cerchiamo di rispondere in modo preciso e professionale spesso ottenendo i risultati sperati". Riscontra uno spostamento della domanda verso la qualità **Sergio Pirola** di **SNA Europe** secondo cui "cresce la domanda per un utensile che non sia semplicemente conveniente ma soprattutto sia performante e comodo. L'utilizzatore professionale, che è il nostro target di riferimento, guarda in primo luogo al risultato che può ottenere da



**Serenco** - Boxo vanta oltre 40 anni di esperienza in questi settori nella produzione di utensili e magazzino utensili di alta qualità. La gamma principale comprende bussole, chiavi inglesi, cacciaviti e pinze.

**Valex** - Queste le principali caratteristiche della chiave universale 1461788:

Misure metriche: 8-10-11-13-14-16-17-19mm Misure imperiali:

5/16", 3/8", 7/16", 1/2", 9/16", 5/8", 11/16", 3/4";

testa girevole 360°; Corpo in acciaio, bussola in cromo-molibdeno; Finitura lucida.



un dato utensile; per risultato si intende la sommatoria di diversi elementi, come velocità nella realizzazione di un dato lavoro, ergonomia nell'utilizzo, prestazioni durevoli nel tempo".

"C'è una crescente preferenza per utensili realizzati con materiali resistenti e durevoli", rileva **Alan Gianola** di **Fumasi**. "I consumatori sono sempre più attenti all'impatto ambientale dei loro acquisti, cercando prodotti realizzati con materiali riciclati o eco-compatibili. Anche la facilità d'uso è fondamentale per gli utenti: utensili leggeri con impugnature ergonomiche che riducono l'affaticamento e il rischio di lesioni sono molto ricercati. Con l'aumento della cultura del fai-da-te", conclude Gianola, "c'è una domanda crescente di set di strumenti specializzati per compiti specifici o hobby particolari". Anche l'offerta delle aziende è sempre più orientata a un up grade in termini di qualità: ne è convinto **Maurizio Verna** di **GTK Poland**: "la proposta di utensili manuali negli ultimi anni è molto migliorata qualitativamente sia nelle

caratteristiche costruttive dell'utensile che nella presentazione con immagini di prodotto e packaging sempre più accattivanti. Questo aspetto permette di soddisfare una domanda sempre più esigente e che apprezza l'utilizzabilità del prodotto in senso lato". Sulla stessa lunghezza d'onda anche **Alberto Capozzi** di **Serenco Italia**: "Il punto focale, oggi più che mai, resta la continua e costante volontà di innovazione e la ricerca della migliore performance dei prodotti. La nostra garanzia a vita è sinonimo di qualità e affidabilità". **Peter Kamper** spiega che in **Mozart** "osserviamo chiaramente una tendenza verso una maggiore qualità e affidabilità nelle consegne. Temi come il nearshoring stanno diventando sempre più rilevanti. Le esperienze vissute durante la pandemia hanno aumentato la sensibilità verso catene di approvvigionamento stabili. I produttori europei stanno, quindi, ricevendo maggiore attenzione. La sostenibilità sta assumendo un ruolo sempre più importante: il nostro "Evo", ad esempio, è realizzato in zinco

**GTK Poland** - Il set di chiavi a bussola a T con

impugnatura scorrevole NEO Tools è composto da chiavi HEX (esagonali) in 10 diverse misure e da un pratico supporto da appendere, con dimensioni 220 x 40 x 82 mm. La distanza tra i fori è di 175 mm. Le chiavi sono realizzate in resistente lega metallica CRV. Sono disponibili nelle misure: H2 (125 x 65 mm), H2,5 (125 x 65 mm), H3 (125 x 65 mm), H3,5 (125 x 65 mm), H4 (177 x 90 mm), H4,5 (177 x 90 mm), H5 (181 x 89 mm), H6 (209 x 106 mm), H8 (250 x 122 mm), H10 (300 x 145 mm).



pressofuso cromato opaco, che ha una durata molto maggiore rispetto all'alluminio". Anche l'ergonomia è un importante fattore di successo. Tanto che **Alfredo Casartelli** spiega che "Mundial Utensili da sempre ha particolare attenzione all'ergonomia dei utensili". Meno entusiasta **Elena Vismara** di **Omma** secondo cui "la domanda purtroppo è molto orientata sul prezzo, ma noi crediamo sempre che la qualità abbia una sua nicchia". **Matteo Castelli** di **Oreca New** è convinto che "nuovi scenari di settore e nuovi competitor soprattutto nel settore retail sono il motore del continuo aggiornamento e della ricerca del prodotto. Il ruolo di aziende come la nostra è sempre più complesso, in quanto devono saper gestire una richiesta tecnica da sempre molto "profonda" e orientarsi al contempo tra le richieste più retail caratterizzate da continua innovazione, pack accattivanti rapporto qualità/prezzo.



**Oreca New** - Questa sega giapponese è un articolo tecnico ma con molte applicazioni hobbistiche ed è caratterizzata da un elevato grado di flessibilità. Presenta due lati dentati con manico smontabile e antiscivolo e permette tagli precisi senza sforzo oltre che l'accesso a punti difficilmente raggiungibili con attrezzi tradizionali.

## CONSULENZA, RELAZIONE E TERRITORIO, ECCO PERCHÉ LA FERRAMENTA RESTA PROTAGONISTA

Facendo leva su prossimità, servizio personalizzato e competenza tecnica questo canale resta centrale per questo mercato. Le aziende lo scelgono per la sua capacità di creare fiducia, offrire supporto qualificato e presidiare in modo capillare il territorio, anche in ottica di fidelizzazione

In un mercato sempre più frammentato, le aziende del comparto utensili manuali adottano strategie distributive flessibili e mirate. Il canale tradizionale resta il punto di riferimento, ma cresce l'attenzione verso l'online, con soluzioni B2B, e-commerce proprietari e supporto ai rivenditori attivi sui marketplace. In questo quadro generale non manca chi, come **Ullmann** punta con decisione su un solo canale che, come spiega **Enrico Ullmann**, Ammi-

nistratore dell'azienda, "resta quello delle ferramenta specializzate a cui affianchiamo, in modo sempre più importante negli ultimi anni, le rivendite edili e i colorifici. La strategia rispetto alla scelta del canale distributivo è naturale, il nostro catalogo è pensato per questi canali così come lo sono gli articoli che lo compongono". **Pietro Gentilini** Product Manager **Fervi** spiega che la presenza della sua azienda "si sviluppa prevalentemente attraverso una

rete capillare e consolidata di rivenditori tradizionali come le ferramenta specializzate. Siamo presenti anche su pochi e selezionati marketplace, dove offriamo solo alcuni dei nostri prodotti. L'approccio multicanale ci consente di raggiungere una clientela ampia e diversificata, con un focus sulla visibilità e accessibilità dei nostri prodotti anche online". **Peter Kamper**, International Sales Manager **Mozart** rivela che "in Italia collaboriamo strettamente con ri-



venditori specializzati affermati nel settore ferramenta e utensili". Una scelta che tiene conto del fatto che "questi partner conoscono il mercato e portano i nostri prodotti direttamente ai professionisti. Puntiamo su consulenza personale e competenza tecnica". Definisce "molto articolata" la rete distributiva di **ABC Tools**, **Federico Tadolti**, Responsabile Ufficio Vendite dell'azienda sottolineando che "ci permette di servire dal piccolo ferramenta fino alle grandi realtà che si occupano di forniture industriali grazie alle quali siamo introdotti nelle più importanti multinazionali. L'obiettivo è rispondere con flessibilità alle esigenze di ogni cliente. Non siamo presenti direttamente sui marketplace: preferiamo lasciare questo canale alle nostre rivendite. Tuttavia, disponiamo di un e-commerce aggiornato in tempo reale, con promozioni, disponibilità e informazioni dettagliate sui prodotti".

La multicanalità è un must have anche secondo **Alan Gianola** Responsabile Vendite **Fumasi**: "le scelte sui canali distributivi si orientano sempre più verso una strategia multicanale. Cerchiamo di bilanciare tra i canali tradizionali e i canali moderni (GDO, GDS) per raggiungere un pubblico ampio e diversificato e influenzate dalla necessità di visibilità. Avendo diverse linee di prodotto siamo in grado di diversificare e differenziare i diversi settori distributivi". Gianola osserva anche che "l'e-commerce e i marketplace stanno diventando canali sempre più importanti per rispondere alla crescente domanda di acquisti online anche se al momento non abbiamo ancora presente on-line un nostro e-commerce diretto".

Elenca i principali canali di **SNA Europe**, **Sergio Pirola**, Responsabile Marketing: "Utensilerie, Ferramenta, Distributori industriali e spiega che la scelta



Valentina Bartoli Ufficio Commerciale Fervi



Elena Viernari Amministratore unico Ommg



Alberto Capozzi, Amministratore di Sorecco Italia



Alan Gianola Responsabile Vendite Fumasi



Alfredo Casartelli Amministratore Mundial Utensili



Pietro Gentilini Product Manager Fervi

dipende dal fatto che "si rivolgono principalmente gli utilizzatori professionali. Non siamo presenti direttamente nei marketplace; è possibile tuttavia trovare alcuni nostri prodotti anche on-line per l'iniziativa di qualche rivenditore che affianca al proprio negozio fisico, anche un proprio sito e-commerce". **Alfredo Casartelli** amministratore **Mundial Utensili** chiarisce che la sua azienda "si concentra su canale tradizionale: Ferramenta, utensilerie, forniture industriali". **Paolo Innecco** Direttore Marketing Operativo riferisce che gli utensili di **Beta Italia** "vengono proposti nei diversi canali (ferramenta, grossisti, forniture industriali, autoriparazione) con differenze e personalizzazioni dettate dalle logiche distributive". "La nostra presenza nei canali distributivi si struttura in modo articolato e molto efficiente", afferma **Valentina Bartoli**, Ufficio Commerciale **Fervel**. "I nostri punti di forza sono la rete di rappresentanti specifici per zona, la vendita diretta attraverso presentazione di promozioni e di nuovi articoli, lo sviluppo di piattaforma B2B seguito costantemente dal nostro servizio di customer care post-vendita". La strategia distributiva di **Oreca New** è in una fase di importante cambiamento. "Siamo orgogliosi di essere partner di molte tra le più importanti insegne di riferimento del mercato DIY" dichiara il Direttore Vendite



### Le iniziative promozionali, dimostrative o di formazione tecnica sul punto vendita

Puntiamo molto sulla formazione e sulla divulgazione della qualità dei nostri prodotti. Per questo abbiamo una figura dedicata sia alla formazione interna che alle dimostrazioni per i clienti. Il suo compito è far percepire le differenze tra l'utilizzo di prodotti di qualità e con elevate performance rispetto a prodotti più economici. A supporto di queste attività, abbiamo realizzato anche video dimostrativi che condividiamo sui social, rivolgendoci a una platea di professionisti sempre più attenta e informata.

**Federico Tadolti Responsabile Ufficio Vendite ABC Tools**

Il team Commerciale Beta agisce quotidianamente sul territorio lavorando in collaborazione sinergica con la fitta rete dei rivenditori e dei distributori e offrendo la propria esperienza per favorire una corretta esposizione degli utensili nei punti vendita. Inoltre, i Promotori Tecnici guidano la flotta di van dimostrativi allestiti con le ultime novità per far testare prodotti e attrezzature.

**Paolo Innecco Direttore Marketing Operativo Beta Italia**

Fervel si occupa costantemente del lancio di promozioni specifiche tramite volantini all'utilizzatore finale, di creare espositori da banco per aumentare la visibilità del prodotto offerto.

**Valentina Bartoli Ufficio Commerciale Fervel**

Tutti i nostri prodotti sono supportati da un'attività strutturata di marketing e comunicazione che mira a informare costantemente il cliente sulle soluzioni presenti a catalogo e a

guidarlo verso quelle più adatte alle sue esigenze. Utilizziamo una combinazione di canali online e offline, con un'attenzione crescente verso il digitale - come sito web, newsletter e social media - che ci consente di raggiungere un pubblico ampio e profilato, con messaggi mirati e personalizzati. Oltre all'informazione, poniamo grande attenzione alla formazione del cliente e del personale di vendita, sia con sessioni formative dedicate che in affiancamento presso i clienti finali. Un ruolo chiave in questo processo lo svolgono i nostri van attrezzati, veri e propri showroom mobili, che ci consentono di portare la nostra offerta di prodotti e dimostrazioni pratiche ovunque ce ne sia bisogno. Questi veicoli sono uno strumento prezioso per presentare i nostri prodotti e organizzare momenti formativi direttamente sul campo. Grazie a queste attività, il nostro obiettivo è offrire non solo conoscenza dei prodotti, ma anche competenze concrete per utilizzarli al meglio e rispondere in modo efficace alle esigenze del cliente.

**Pietro Gentilini Product Manager Fervi**

Al momento non abbiamo ancora attivato queste attività in quanto i nostri prodotti sono per la maggior parte intuitivi e non necessitano di formazione e/o dimostrazioni, non escludiamo nel futuro di poterle svolgere.

**Alan Gianola Responsabile Vendite Fumasi**

Abbiamo un intenso programma di promozioni e di lanci di nuovi prodotti con i quali cerchiamo di stimolare l'interesse del nostro interlocutore dandogli nuove opportunità di vendi-



**Matteo Castelli** prima di anticipare che "a breve anche Orecia New sbarcherà on line sui principali market place. Sarà un importante cambio di passo 2025 per il quale per ora non intendo spoilerare oltre". Novità in arrivo anche in casa **Serenco Italia**. L'Amministratore **Alberto Capozzi**, spiega infatti che "il nostro core business principale rimane l'automotive, anche se stiamo sviluppando altri canali di vendita come ferramenta e industria, che sono in forte espansione. Tendiamo a vendere agli specialisti e, quindi, lasciamo a loro la possibilità di interfacciarsi con il mondo virtuale dell'e-commerce".

"La nostra azienda si rivolge ai rivenditori ed utilizziamo i canali social per fare conoscere i nostri prodotti" afferma **Elena Vismara** Amministratore unico **Omma**. Infine, **Maurizio Verna** Business Development Manager **GTX Poland** riferisce: "Stiamo cercando di trovare opportunità di vendita al di fuori del canale fino ad oggi più presidiato che è il canale della ferramenta tradizionale, che viene servito soprattutto tramite i nostri partner Grossisti. I nostri prodotti sono presenti anche sul canale e-commerce grazie ai nostri clienti che aprono le loro vetrine sui principali marketplace e noi cerchiamo di supportarli in questo fornendo loro il materiale di comunicazione più appropriato".

ta. Questo rafforza sicuramente la relazione tra noi e il nostro cliente. Non abbiamo ancora intrapreso la strada delle "dimostrazioni dal vivo" o degli "open day" ma è nostra intenzione nel futuro sviluppare anche queste opportunità.

**Maurizio Verna Business Development Manager GTX Poland**

Mundial Utensili supporta la vendita proponendo espositori specifici.

**Alfredo Casartelli Amministratore Mundial Utensili**

Crediamo nei giovani e da noi promuoviamo la formazione con l'utilizzo dei nostri utensili nelle scuole professionali. Abbiamo un furgone appositamente dedicato alle iniziative dimostrative presso i nostri rivenditori. Partecipiamo inoltre a fiere di nicchia per dare maggiore visibilità al nostro marchio che esiste dal 1933.

**Elena Vismara Amministratore unico Omma**

La nostra è una realtà in crescita e stiamo lavorando sullo sviluppo di iniziative volte a diffondere la conoscenza del nostro brand, supportando i rivenditori con affiancamento costante con il nostro furgone dimostrativo e offrendo giornate informative presso i loro punti vendita. Il contatto, la disponibilità, l'assistenza pre e post vendita sono tra i nostri punti forza.

**Alberto Capozzi Amministratore di Serenco Italia**

La nostra politica è quella di definire insieme a rivenditori, a seconda delle esigenze, la proposta più adatta, che può essere sia promozionale, sia espositiva studiata su misura per il punto vendita. Con diversi rivenditori lavoriamo per comuni-

care alcuni aspetti tecnici del prodotto all'utilizzatore finale specialmente quando siamo in presenza di prodotti con elevata contenuto tecnico. Con questo obiettivo partecipiamo ad open house per presentare la gamma e le soluzioni che offriamo.

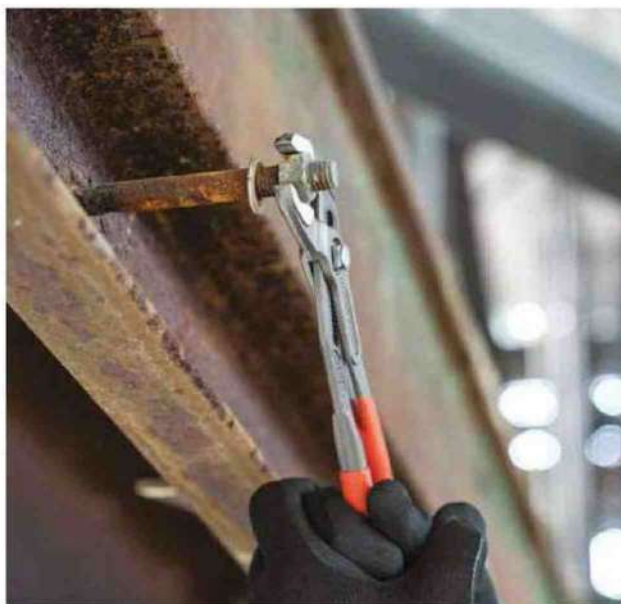
**Sergio Pirola Responsabile Marketing SNA Europe**

Sì, partecipiamo regolarmente a fiere di settore, dove gli interessati possono scoprire e testare dal vivo la nostra gamma di prodotti. Al nostro banco da taglio mostriamo in modo pratico come i nostri utensili si comportano con materiali diversi. Il contatto diretto in loco è per noi un valore aggiunto nel dialogo con il nostro pubblico.

**Peter Kamper International Sales Manager Mozart**

Non vorrei dire troppo, perché si tratta di iniziative importanti su cui l'azienda ha fatto investimenti significativi, che presenteremo ufficialmente a inizio maggio in occasione della International Hardware Fair Italy a Bergamo. Posso sicuramente anticipare che l'obiettivo è quello di incrementare la nostra azione diretta presso il punto vendita moltiplicando le occasioni di formazione e incontro con rivenditori, banconisti e professionisti. Restano poi valide le iniziative promozionali che abbiamo messo in campo negli ultimi anni: il Tool Kit Special, giornalino promo con una selezione di articoli pensata per i professionisti che si servono presso il canale ferramenta/utensileria, e il Drywall Kit, strumento simile indirizzato invece al settore colori/edilizia.

**Enrico Ullmann Amministratore Ullmann**



### La Ferramenta continua a essere vista come un canale strategico

Nel mercato attuale, la ferramenta mantiene un ruolo centrale grazie a consulenza tecnica, rapporto diretto con il cliente e radicamento territoriale. Diversamente dalla GDO, offre servizio personalizzato e fidelizzazione. Un canale strategico per il professionista, sempre più valorizzato dalle aziende del settore. Qual è allora il suo valore aggiunto? "Il contatto ravvicinato con l'utilizzatore finale, la prossimità, e la possibilità di offrire un servizio di assistenza" è la risposta di **Sergio Pirola** di **SNA Europe**. Secondo **Alfredo Casartelli** di **Mundial Utensili** "il carattere distintivo di questo canale è che predilige la qualità professionale". **Federico Tadolfi** di **ABC Tools** spiega che "il ferramenta continua a giocare un ruolo chiave nel mercato attuale, soprattutto grazie al rapporto diretto, di fiducia e di costante



Enrico Ultramari, Amministratore Ultramari



Matteo Castelli, Direttore vendite CrecaNew



Federico Tadolfi, Responsabile Ufficio Vendite ABC Tools



Maurizio Verna Business Development Manager GTX Poland



Paolo Innesco Direttore Marketing Operativo Beta Italia



Peter Koppert, International Sales Manager Mozart (Rappresentata in Italia da Thoeke Rappresentanze)

presenza che riesce a instaurare con il cliente, cosa difficile da replicare nella GDO. La capillarità delle nostre rivendite - piccole, medie o grandi che siano - le rende interlocutori privilegiati anche per grandi aziende e multinazionali. In più, la competenza del personale del ferramenta con anni di esperienza rappresenta un valore aggiunto che la grande distribuzione fatica ad offrire".

Il punto di vista di **Paolo Innecco** di **Beta Italia** è che "la ferramenta è il canale più indicato per l'ampia gamma di prodotti che abbiamo da offrire, grazie alla sua capillarità e alla capacità di creare un rapporto continuativo con i clienti". Nel mercato attuale la ferramenta ha un ruolo ben preciso che **Valentina Bartoli** di **Fervet** ritiene essere "quello di essere vicino al consumatore con consigli mirati. La differenza rispetto alla GD è fondamentale; si nota soprattutto sul servizio offerto alla clientela, sulla conoscenza specifica dell'articolo e su una rete di distribuzione più capillare sul territorio". Ritiene che "la ferramenta continui a svolgere un ruolo fondamentale nel mercato degli utensili manuali". **Pietro Gentilini** di **Fervi**. E questo perché "offre una consulenza specializzata al cliente che spesso necessita di un supporto nella scelta. L'approccio e la potenzialità rispetto alla GDO del DIY, sta proprio nel proporre al cliente una vendita assistita e quindi una fidelizzazione maggiore sia in termini di relazione che di proposta tecnica del prodotto". Tra coloro che riconoscono a questo canale un ruolo strategico nel mercato attuale anche **Alan Gianola** di **Fumasi** secondo cui "fornisce prodotti essenziali per diversi settori. Rispetto alla GDO il DIY si differenzia per approccio, modello di servizio e potenzialità. Sicuramente il supporto pre e post vendita è molto fondamentale e può fare la differenza nell'acquisto". Anche **Elena Vismara** di **Omnia** identifica come un plus della ferramenta il fatto che "rispetto alla grande distribuzione, aiuta maggior-



mente il consumatore, consigliandolo nella scelta di acquisto con la sua esperienza". **Enrico Ullmann** di **Ullmann** osserva che "il canale ferramenta ha subito una grande trasformazione negli ultimi anni. Prima con il cambio generazionale oggi con le aggregazioni e il ruolo sempre più importante dei gruppi. Un cambiamento strategico per riuscire a mantenere la sua quota di mercato e differenziare la sua offerta da quella della grande distribuzione e dei marketplace. L'approccio rispetto alla grande distribuzione è completamente differente: il ferramenta è un canale dove i soggetti che fanno parte della filiera collaborano con l'obiettivo di garantire a tutti la giusta marginalità e fornire contemporaneamente il prodotto migliore in termini di rapporto qualità/prezzo. Il focus è sempre sul professionista che lavora e per questo c'è più attenzione e libertà nella scelta del prodotto e del fornitore".

**Maurizio Verna** di **GTX Poland** riconosce che "la ferramenta offre oggi ancora un servizio di "consulenza" al consumatore che la distingue dai negozi a

libero servizio (centri DIY) i quali però compensano spesso con una maggiore disponibilità a pronti del prodotto di più alta rotazione". L'Italia è "un Paese dove il rapporto interpersonale resta un valore aggiunto" premette **Alberto Capozzi** di **Serenco Italia**. Un'esigenza che viene soddisfatta dalla ferramenta che "sia essa piccola o grande, valorizza il contatto e fa sentire il cliente sicuro della scelta che andrà a fare. Anche per noi questo contatto diretto è fondamentale e importantissimo. Il nostro distributore deve avere accanto a sé un partner affidabile, pronto a seguirlo nelle molteplici problematiche quotidiane". Nel caso di **Mozart** la scelta di questo canale tiene conto del posizionamento della gamma offerta, come chiarisce **Peter Kamper**, International Sales Manager. "I bricolage si rivolgono principalmente ai consumatori finali. Il nostro target, invece, sono gli utenti professionali con elevati standard di qualità e precisione. Per questo ci concentriamo sulla distribuzione specializzata, che presenta i nostri prodotti con competenza e li porta ai clienti giusti".

## FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025

a cura di Caterina Fortuzzi



*Prosegue anche per il 2025 la collaborazione tra FERVl e Go Eleven: l'azienda di Vignola fornirà attrezzature per il box di gara e vedrà il proprio logo su tute e mezzi del team. Un impegno che rafforza il legame tra FERVl e il mondo delle competizioni ad alta velocità.*

Prosegue la collaborazione tra FERVl, azienda emiliana operante nel settore della fornitura di attrezzature per i professionisti della manutenzione e riparazione, con il mondo delle due ruote da competizione in pista. Anche per la stagione 2025 infatti, FERVl conferma la sua presenza nel campionato mondiale Superbike come sponsor tecnico del team Go Eleven.

L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'allestimento del box del team, oltre alla visibilità del brand su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di FERVl nel motorsport, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel settore racing.

La stagione 2025 vedrà il team Go Eleven in pista con Andrea Iannone in sella alla Ducati Panigale V4 R SBK in livrea gialla. Il campionato mondiale - iniziato il 21-23 febbraio - farà tappa anche in Italia nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente sui circuiti di Cremona e Misano Adriatico.

*"Essere accanto a piloti e meccanici di Go Eleven per un'altra stagione di Superbike è motivo di grande soddisfazione per noi. Il mondo delle competizioni rappresenta un contesto ideale per valorizzare il nostro brand e per sviluppare soluzioni ad hoc per il settore, in una relazione biunivoca dove la nostra strumentazione è a servizio della competizione ma con la possibilità di raccogliere una serie di spunti preziosi per migliorare i nostri standard e supportare i professionisti in gara. Inoltre, testimonia la nostra vicinanza a chi lavora con precisione, determinazione e passione, valori che condividiamo profondamente con il team"* ha dichiarato **Ermanno Lucci**, Direttore Sales & Marketing di FERVl.

## FERVI è ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing – Ducati in Superbike 2025 e di Feel Racing in Supersport

a cura di Caterina Fortuzzi



Si rinnova per FERVÌ l'avventura in Superbike e Supersport accanto ai team Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing. Ancora una volta infatti, la messa a punto delle derivate di serie sarà realizzata con il prezioso aiuto delle attrezzature da officina marchiate dall'azienda emiliana.

FERVÌ, player di riferimento nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per l'officina, conferma il suo impegno nel mondo delle competizioni motociclistiche, rinnovando le proprie sponsorship nei Campionati Superbike e Supersport 2025. Oltre alla già annunciata Go Eleven, l'azienda sarà al fianco anche dei team Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, assicurando una visibilità costante del brand nel paddock e nelle aree-chiave dei circuiti.

I piloti che scenderanno in pista in Superbike, in sella alle rosse di Borgo Panigale, saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega per il team Aruba.it Racing – Ducati, mentre in Supersport, sarà Philipp Öttl a cercare di lottare per il titolo, in sella alla moto del team Feel Racing. Il campionato si correrà su 12 circuiti e farà tappa

in Italia in due occasioni: nel circuito di Cremona nel weekend 2-4 maggio 2025 e a Misano Adriatico nelle date 13-15 giugno 2025.

FERVÌ continuerà dunque ad affiancare i team, consolidando la propria presenza nel motorsport e contribuendo con la qualità dei suoi prodotti al raggiungimento delle massime performance in pista. Con questa sponsorizzazione, FERVÌ conferma il proprio impegno nel mondo delle due ruote, promuovendo ricerca e innovazione per consolidare la qualità che da sempre contraddistingue i suoi prodotti.

*"La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d'officina all'avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista. Questa partnership rappresenta per noi un'opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l'affidabilità e l'eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport",* ha dichiarato **Ermanno Lucci**, Direttore Sales & Marketing di FERVÌ.



## Puntata #153



2 Aprile 2025

[https://www.absmotori.it/wp-content/uploads/2025/04/153\\_2025.04.02.mp4](https://www.absmotori.it/wp-content/uploads/2025/04/153_2025.04.02.mp4)

Parliamo di moto! La puntata 153 di ABS MOTORI, condotta da Giuseppe Polari ed Elisa Mazzucchelli, è interamente dedicata al settore delle due ruote. Ci hanno raggiunti in studio Domenico Mainoli, per parlarci dei prodotti e servizi distribuiti da E. Bergamaschi & Figlio, Francesco Pasquali, che ci ha spiegato nel dettaglio tutti i vantaggi che Soft Way offre agli operatori, e Walter Vergani per chiarire il ruolo di tre importanti aziende che promuovono soluzioni innovative per la filiera delle moto: Editoriale Domus, Dueruote Professional e Soft Way. La puntata continua con un viaggio alla scoperta della Superbike: abbiamo conosciuto il Motocorsa Racing Team e le ultime novità sulle attrezzature FERVI. Per concludere siamo stati nell'officina Ride-Up Giromoto per parlare con il titolare.

Presenti in puntata: Domenico Mainoli, Francesco Pasquali, Walter Vergani, Bruno Bergamaschi, Domenico Triarico, Lorenzo Mauri, Simone Mauri, Pietro Gentilini, Roberto Guglielmo.



## Appassionati di moto non perdetevi la puntata 153 di ABS Motori!

4 Aprile 2025

Tempo di lettura: 1 minuto



La puntata 153 di ABS Motori, condotta da Giuseppe Polari ed Elisa Mazzucchelli, è interamente dedicata al settore delle due ruote. Ci hanno raggiunti in studio Mainoli Domenico per parlarci dei prodotti e servizi distribuiti da E. Bergamaschi & Figlio, Francesco Pasquali che ci ha spiegato nel dettaglio tutti i vantaggi che Soft Way offre agli operatori e Walter Vergani per chiarire il ruolo di tre importanti aziende che promuovono soluzioni innovative per la filiera delle moto: Editoriale Domus S.p.A, Dueruote Professional e Soft Way. La puntata continua con un viaggio alla scoperta della #Superbike: abbiamo conosciuto il Motocorsa Racing Team e le ultime novità sulle attrezzature Fervi S.p.A.. Per concludere siamo stati nell'officina ride-up Giromoto per parlare con il titolare.

### Recupera la puntata sui nostri canali

Se ti sei perso la puntata e non sai dove poterla recuperare, sei nel posto giusto! La trasmissione è disponibile in replica sul sito di ABS Motori e sul nostro canale Youtube dedicato, dove potrai rivedere tutte le puntate quando preferisci, gratuitamente e senza limitazioni di orario.

Presenti in puntata: Mainoli Domenico, Francesco Pasquali, Walter Vergani, Bruno Bergamaschi, Domenico Triarico, Lorenzo Mauri, Simone Mauri, Pietro Gentilini, Roberto Guglielmo.



## Parliamo di moto!

7 Aprile 2025

Tempo di lettura: 1 minuto

**ABS MOTORI**  
**PUNTATA 153**  
**MERCOLEDÌ 2 APRILE - ORE 20:30**  
**CANALE ITALIA (71 DTT)**

**I PROTAGONISTI**

[WWW.ABSMOTORI.IT](http://WWW.ABSMOTORI.IT) **CANALE Italia**

**INFORMAZIONI TECNICHE BASATE SULLE  
ESIGENZE DELLA VOSTRA OFFICINA**

80 produttori • 85.000 diagrammi e illustrazioni  
500.000 procedure • 29.000 modelli

**Autodata**  
[www.autodata-group.com](http://www.autodata-group.com)

La puntata 153 di ABS Motori, condotta da Giuseppe Polari ed Elisa Mazzucchelli, è interamente dedicata al settore delle due ruote. Ci hanno raggiunti in studio Mainoli Domenico per parlarci dei prodotti e servizi distribuiti da E. Bergamaschi & Figlio, Francesco Pasquali che ci ha spiegato nel dettaglio tutti i vantaggi che Soft Way offre agli operatori e Walter Vergani per chiarire il ruolo di tre importanti aziende che promuovono soluzioni innovative per la filiera delle moto: Editoriale Domus S.p.A, Dueruote Professional e Soft Way. La puntata continua con un viaggio alla scoperta della hashtag#Superbike: abbiamo conosciuto il Motocorsa Racing Team e le ultime novità sulle attrezzature Fervi S.p.A.. Per concludere siamo stati nell'officina ride-up Giromoto per parlare con il titolare.

### Recupera la puntata sui nostri canali

Se ti sei perso la puntata e non sai dove poterla recuperare, sei nel posto giusto! La trasmissione è disponibile in replica sul sito di ABS Motori e sul nostro canale Youtube dedicato, dove potrai rivedere tutte le puntate quando preferisci, gratuitamente e senza limitazioni di orario.

Presenti in puntata: Mainoli Domenico, Francesco Pasquali, Walter Vergani, Bruno Bergamaschi, Domenico Triarico, Lorenzo Mauri, Simone Mauri, Pietro Gentilini, Roberto Guglielmo.



## Fervi rinnova la sua gamma di chiavi dinamometriche



7 Aprile 2025

Tempo di lettura: 2 minuti

Progettata per garantire la massima precisione e affidabilità, la nuova gamma di chiavi dinamometriche presentata da FERVI rappresenta la soluzione ideale per professionisti e appassionati che richiedono strumenti performanti e di alta qualità.

Grazie a design ergonomico, materiali di prima scelta e una tecnologia avanzata, le nuove chiavi dinamometriche FERVI assicurano un serraggio sicuro e controllato in ogni situazione. La gamma, composta da tre linee, si distingue per la sua versatilità, offrendo 12 modelli adatti a diverse esigenze, dalle applicazioni più leggere fino agli interventi che richiedono coppie elevate.

La linea Silver (0774-) è la scelta perfetta per chi cerca un equilibrio tra affidabilità e semplicità d'uso. Con un design ergonomico e lettura incrementale, queste chiavi garantiscono un controllo ottimale della coppia anche negli spazi più ristretti. Ideali per le operazioni di serraggio comuni nelle applicazioni professionali e del fai-da-te, queste chiavi montano attacchi universali nei formati 3/8" e 1/2" e hanno una capacità che va da un minimo di 19 a un massimo di 210 Nm.

Progettata per gli specialisti che necessitano di massima precisione e prestazioni elevate, la linea Blue (0778-) offre ergonomia avanzata, materiali di alta qualità e una regolazione intuitiva. Ergonomiche e compatte, queste chiavi sono dotate di doppia finestra di lettura che facilita l'impostazione chiara della coppia e hanno una tolleranza di  $\pm 3\%$ . I modelli di questa linea hanno capacità che vanno da 5 a 300 Nm.

La linea Black (0779-) è pensata per i professionisti che necessitano di strumenti robusti e performanti. Con una precisione di  $\pm 3\%$  e una costruzione resistente, queste chiavi dinamometriche sono ideali per utilizzi intensivi e grazie alla finitura anodizzata sono

resistenti all'usura. La capacità di questa linea varia da 5 a 300 Nm, mentre il selettore di coppia a scorrimento a molla consente una regolazione rapida e senza sforzo.

In generale, le caratteristiche comuni alle tre linee della nuova gamma di chiavi dinamometriche FERVI sono:

- ☐ Alta precisione con una tolleranza di  $\pm 3\%$  per garantire serraggi impeccabili
- ☐ Ergonomia avanzata con impugnature studiate per il massimo comfort e riduzione dell'affaticamento
- ☐ Regolazione intuitiva grazie a un selettore di coppia a scorrimento rapido
- ☐ Materiali resistenti e durevoli per prestazioni costanti nel tempo
- ☐ Possibilità di personalizzazione per utilizzi specifici

Questa nuova gamma arricchisce l'ampia offerta di Fervi dedicata ai professionisti dell'automotive, un settore in cui l'azienda vanta una consolidata esperienza. La collaborazione con i team della Superbike, di cui FERVI è sponsor tecnico da anni, rafforza ulteriormente il know-how aziendale, permettendo di sviluppare soluzioni all'altezza delle competizioni più esigenti.



## Fervi alza l'asticella: la nuova gamma di chiavi dinamometriche



7 Aprile 2025

Tempo di lettura: 2 minuti

Progettata per garantire la massima precisione e affidabilità, la nuova gamma di chiavi dinamometriche presentata da FERVİ rappresenta la soluzione ideale per professionisti e appassionati che richiedono strumenti performanti e di alta qualità.

Grazie a design ergonomico, materiali di prima scelta e una tecnologia avanzata, le nuove chiavi dinamometriche FERVİ assicurano un serraggio sicuro e controllato in ogni situazione. La gamma, composta da tre linee, si distingue per la sua versatilità, offrendo 12 modelli adatti a diverse esigenze, dalle applicazioni più leggere fino agli interventi che richiedono coppie elevate.

La linea Silver (0774-) è la scelta perfetta per chi cerca un equilibrio tra affidabilità e semplicità d'uso. Con un design ergonomico e lettura incrementale, queste chiavi garantiscono un controllo ottimale della coppia anche negli spazi più ristretti. Ideali per le operazioni di serraggio comuni nelle applicazioni professionali e del fai-da-te, queste chiavi montano attacchi universali nei formati 3/8" e 1/2" e hanno una capacità che va da un minimo di 19 a un massimo di 210 Nm.

Progettata per gli specialisti che necessitano di massima precisione e prestazioni elevate, la linea Blue (0778-) offre ergonomia avanzata, materiali di alta qualità e una regolazione intuitiva. Ergonomiche e compatte, queste chiavi sono dotate di doppia finestra di lettura che facilita l'impostazione chiara della coppia e hanno una tolleranza di  $\pm 3\%$ . I modelli di questa linea hanno capacità che vanno da 5 a 300 Nm.

La linea Black (0779-) è pensata per i professionisti che necessitano di strumenti robusti e performanti. Con una precisione di  $\pm 3\%$  e una costruzione resistente, queste chiavi dinamometriche sono ideali per utilizzi intensivi e grazie alla finitura anodizzata sono resistenti all'usura. La capacità di questa linea varia da 5 a 300 Nm, mentre il selettore di coppia a scorrimento a molla consente una regolazione rapida e senza sforzo.

In generale, le caratteristiche comuni alle tre linee della nuova gamma di chiavi dinamometriche FERVI sono:

- ☐ Alta precisione con una tolleranza di  $\pm 3\%$  per garantire serraggi impeccabili
- ☐ Ergonomia avanzata con impugnature studiate per il massimo comfort e riduzione dell'affaticamento
- ☐ Regolazione intuitiva grazie a un selettore di coppia a scorrimento rapido
- ☐ Materiali resistenti e durevoli per prestazioni costanti nel tempo
- ☐ Possibilità di personalizzazione per utilizzi specifici

Questa nuova gamma arricchisce l'ampia offerta di Fervi dedicata ai professionisti dell'automotive, un settore in cui l'azienda vanta una consolidata esperienza. La collaborazione con i team della Superbike, di cui FERVI è sponsor tecnico da anni, rafforza ulteriormente il know-how aziendale, permettendo di sviluppare soluzioni all'altezza delle competizioni più esigenti.



## Fervi presenta la nuova gamma di chiavi dinamometriche

 [confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/107580](http://confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/107580)

Confindustria Emilia

07/04/2025



**SCOPRI LA NUOVA GAMMA  
DI CHIAVI DINAMOMETRICHE**

Per il serraggio preciso di bulloni, dadi e fissaggi critici,  
la gamma più completa sul mercato,  
progettata per ogni esigenza di lavoro.

**BLUE LINE**  
**BLACK LINE**  
**SILVER LINE**

**FERVI**

Ascolta questo articolo ora...

Fervi, azienda attiva nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per il settore MRO e per il fai-da-te, ha ampliato la propria offerta di chiavi dinamometriche. Progettata per garantire la massima precisione e affidabilità, questa gamma rappresenta la soluzione ideale per professionisti e appassionati che richiedono strumenti performanti e di alta qualità.

Grazie a design ergonomico, materiali di prima scelta e una tecnologia avanzata, le nuove chiavi dinamometriche **Fervi** assicurano un serraggio sicuro e controllato in ogni situazione. La gamma, composta da tre linee, si distingue per la sua versatilità, offrendo 12 modelli adatti a diverse esigenze, dalle applicazioni più leggere fino agli interventi che richiedono coppie elevate.



La linea Silver (0774-) è la scelta perfetta per chi cerca un equilibrio tra affidabilità e semplicità d'uso. Con un design ergonomico e lettura incrementale, queste chiavi garantiscono un controllo ottimale della coppia anche negli spazi più ristretti. Ideali per le operazioni di serraggio comuni nelle applicazioni professionali e del fai-da-te, queste chiavi montano attacchi universali nei formati 3/8" e 1/2" e hanno una capacità che va da un minimo di 19 a un massimo di 210 Nm.

Progettata per gli specialisti che necessitano di massima precisione e prestazioni elevate, la linea Blue (0778-) offre ergonomia avanzata, materiali di alta qualità e una regolazione intuitiva. Ergonomiche e compatte, queste chiavi sono dotate di doppia finestra di lettura che facilita l'impostazione chiara della coppia e hanno una tolleranza di  $\pm 3\%$ . I modelli di questa linea hanno capacità che vanno da 5 a 300 Nm.

La linea Black (0779-) è pensata per i professionisti che necessitano di strumenti robusti e performanti. Con una precisione di  $\pm 3\%$  e una costruzione resistente, queste chiavi dinamometriche sono ideali per utilizzi intensivi e grazie alla finitura anodizzata sono resistenti all'usura. La capacità di questa linea varia da 5 a 300 Nm, mentre il selettore di coppia a scorrimento a molla consente una regolazione rapida e senza sforzo.

Questa nuova gamma arricchisce l'ampia offerta di Fervi dedicata ai professionisti dell'automotive, un settore in cui l'azienda vanta una consolidata esperienza. La collaborazione con i team della Superbike, di cui FERVI è sponsor tecnico da anni, rafforza ulteriormente il know-how aziendale, permettendo di sviluppare soluzioni all'altezza delle competizioni più esigenti.



## Fervi presenta la nuova gamma di chiavi dinamometriche

08 aprile 2025



Fervi ha ampliato la propria offerta di chiavi dinamometriche. Progettata per garantire precisione e affidabilità, questa gamma rappresenta la soluzione adatta per professionisti e appassionati che richiedono strumenti performanti. Grazie a design ergonomico e una tecnologia avanzata, le nuove chiavi dinamometriche assicurano un serraggio sicuro e controllato in ogni situazione. La gamma, composta da tre linee, si distingue per la sua versatilità, offrendo 12 modelli adatti a diverse esigenze, dalle applicazioni più leggere fino agli interventi che richiedono coppie elevate. La linea Silver (0774-) garantisce un controllo della coppia anche negli spazi più ristretti. Adatta per le operazioni di serraggio comuni nelle applicazioni professionali e del fai-da-te, queste chiavi montano attacchi universali nei formati 3/8" e 1/2" e hanno una capacità che va da un minimo di 19 a un massimo di 210 Nm. Progettata per gli specialisti che necessitano di precisione e prestazioni elevate, le chiavi della linea Blue (0778-) sono dotate di doppia finestra di lettura che facilita l'impostazione chiara della coppia e hanno una tolleranza di  $\pm 3\%$ . I modelli di questa linea hanno capacità che vanno da 5 a 300 Nm. La linea Black (0779-) è pensata per i professionisti che necessitano di strumenti robusti e performanti. Con una precisione di  $\pm 3\%$  e una costruzione resistente, queste chiavi dinamometriche sono adatte per utilizzi intensivi e grazie alla finitura anodizzata sono resistenti all'usura. La capacità di questa linea varia da 5 a 300 Nm, mentre il selettore di coppia a scorrimento a molla consente una regolazione rapida e senza sforzo.



## Fervi S p A : 14/04/2025 - Avviso di convocazione assemblea straordinaria e ordinaria



MarketScreener.com

Comunicato Stampa

### AVVISO DI CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA DI FERVİ SPA

Vignola (MO), 14 aprile 2025 - L'Assemblea ordinaria di Fervi S.p.A. è convocata per il giorno 29 aprile 2025 alle ore 09.30 presso la sede sociale in Vignola (Mo) - Via del Commercio 81 per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. Presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.
2. Destinazione dell'utile d'esercizio; deliberazioni inerenti e conseguenti.

### Informazioni sul Capitale Sociale di Fervi SpA

Alla data di pubblicazione del presente avviso di convocazione, il Capitale Sociale sottoscritto e versato di Fervi SpA ammonta ad Euro 2.539.250, suddiviso in numero 2.539.250 azioni ordinarie prive di valore nominale, ognuna delle quali dà il diritto ad un voto in Assemblea. Alla data odierna Fervi SpA possiede 6.400 azioni proprie.

La Società, ai sensi dell'art. 15 dello Statuto, ha deciso di prevedere che l'intervento dei soci in Assemblea avvenga esclusivamente tramite il rappresentante designato ai sensi dell'articolo 135-undecies del D.Lgs n. 58/98, ("Rappresentante Designato") senza partecipazione fisica da parte dei Soci.

### Partecipazione all'Assemblea

Ai sensi dell'articolo 83-sexies del TUF sono legittimati ad intervenire in Assemblea e ad esercitare il diritto di voto - esclusivamente per il tramite del Rappresentante Designato - coloro in favore dei quali sia pervenuta alla Società apposita comunicazione effettuata da un intermediario autorizzato sulla base delle evidenze contabili relative al termine del settimo giorno di mercato aperto precedente la data dell'Assemblea (record date - 16 aprile 2025). Le registrazioni in accredito ed in addebito compiute sui conti successivamente a tale data non rilevano ai fini della legittimazione all'esercizio del

diritto di voto nell'Assemblea.

Ai sensi dell'articolo 83-sexies, comma 4, del TUF, le comunicazioni degli intermediari devono pervenire alla Società entro la fine del terzo giorno di mercato aperto precedente alla data dell'Assemblea, ossia entro il 24 aprile 2025. Resta ferma la legittimazione all'intervento ed al voto qualora le comunicazioni siano pervenute alla Società oltre il suddetto termine, purché entro l'inizio dei lavori assembleari della singola convocazione.

Intervento e voto in assemblea

Coloro ai quali spetta il diritto di voto dovranno necessariamente conferire - senza spese per il delegante (fatta eccezione per le eventuali spese di spedizione) delega ed istruzioni di voto - a Monte Titoli S.p.A., con sede legale in Milano, Piazza degli Affari n. 6 (di seguito "Monte Titoli"), in qualità di Rappresentante Designato, come di seguito meglio precisato.

La delega può essere conferita, con istruzioni di voto su tutte o alcune delle proposte all'ordine del giorno, utilizzando lo specifico modulo di delega disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.fervi.com](http://www.fervi.com), nella sezione Investor (Assemblea degli Azionisti).

Comunicato Stampa

Il modulo di delega con le istruzioni di voto dovrà pervenire al Rappresentante Designato seguendo le modalità presenti sul modulo stesso entro la fine del secondo giorno di mercato aperto precedente la data dell'Assemblea (ossia entro il 25 aprile 2025) ed entro lo stesso termine la delega e le istruzioni di voto possono sempre essere revocate con le medesime modalità indicate nel modulo di delega.

Al Rappresentante Designato, possono essere conferite anche deleghe e/o sub-deleghe ai sensi dell'articolo 135-novies TUF, in deroga all'art. 135-undecies, comma 4, TUF, con le modalità riportate nel modulo di delega/subdelega disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.fervi.com](http://www.fervi.com), nella sezione Investor (Assemblea degli Azionisti).

La delega ai sensi dell'articolo 135-novies TUF deve pervenire entro le ore 18:00 del giorno precedente l'assemblea (e comunque entro l'inizio dei lavori assembleari). Entro il suddetto termine la delega e le istruzioni di voto possono sempre essere revocate con le suddette modalità.

Per eventuali chiarimenti inerenti al conferimento della delega (ed in particolare circa la compilazione del modulo di delega e delle Istruzioni di voto e la loro trasmissione) i soggetti legittimati all'intervento in Assemblea possono contattare Monte Titoli S.p.A. via e-mail all'indirizzo [RegisterServices@euronext.com](mailto:RegisterServices@euronext.com) al numero (+39) 02.33635810 nei giorni d'ufficio aperti, dalle 9:00 alle 17:00.

Gli Amministratori, i Sindaci, il segretario della riunione, il rappresentante della società di revisione nonché il Rappresentante Designato potranno intervenire in Assemblea mediante l'utilizzo di sistemi di collegamento a distanza che consentano l'identificazione, nel rispetto delle disposizioni vigenti e applicabili.

Integrazione dell'ordine del giorno

Ai sensi dell'articolo 12 dello Statuto Sociale, i soci che rappresentano almeno il 10% (dieci per cento) del capitale sociale avente diritto di voto nell'assemblea ordinaria possono richiedere, entro 5 (cinque) giorni dalla pubblicazione dell'avviso di convocazione dell'assemblea, l'integrazione delle materie da trattare, indicando, nella domanda, gli ulteriori argomenti proposti. L'avviso integrativo dell'ordine del giorno è pubblicato in almeno uno dei quotidiani indicati nello Statuto Sociale, al più tardi entro il 7° (settimo) giorno precedente la data dell'assemblea di prima convocazione. Le richieste di integrazione dell'ordine del giorno devono essere accompagnate da una

relazione illustrativa che deve essere trasmessa alla Società, unitamente a idonea comunicazione rilasciata dall'intermediario depositario per la legittimazione all'esercizio del diritto, con destinatario l'organo amministrativo, entro il termine ultimo per la presentazione della richiesta di integrazione, con una delle seguenti modalità: (i) tramite raccomandata A/R o corriere al seguente indirizzo Via del Commercio 81, Vignola (Mo); (ii) al seguente indirizzo di posta certificata: info@pec.fervi.com. L'integrazione dell'elenco delle materie da trattare non è ammessa per gli argomenti sui quali l'assemblea delibera, a norma di legge, su proposta degli amministratori o sulla base di un progetto o di una relazione da essi predisposta.

#### Domande preassembleari

Ai sensi dell'articolo 12 dello Statuto Sociale, i soci possono porre domande sulle materie all'ordine del giorno prima dell'assemblea, trasmettendo anche idonea comunicazione rilasciata dall'intermediario depositario, con una delle seguenti modalità: (i) tramite raccomandata A/R o corriere al seguente indirizzo Via del Commercio 81, Vignola (Mo); (ii) al seguente indirizzo di



## 14/04/2025 - Fervi S.p.A.: 14/04/2025 - Avviso di convocazione assemblea straordinaria e ordinaria



Comunicato Stampa

**AVVISO DI CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA DI FERVİ SPA**

Vignola (MO), 14 aprile 2025 - L'Assemblea ordinaria di Fervi S.p.A. è convocata per il giorno 29 aprile 2025 alle ore 09.30 presso la sede sociale in Vignola (Mo) - Via del Commercio 81 per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. Presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.
2. Destinazione dell'utile d'esercizio; deliberazioni inerenti e conseguenti.

Informazioni sul Capitale Sociale di Fervi SpA

Alla data di pubblicazione del presente avviso di convocazione, il Capitale Sociale sottoscritto e versato di Fervi SpA ammonta ad Euro 2.539.250, suddiviso in numero 2.539.250 azioni ordinarie prive di valore nominale, ognuna delle quali dà il diritto ad un voto in Assemblea. Alla data odierna Fervi SpA possiede 6.400 azioni proprie.

La Società, ai sensi dell'art. 15 dello Statuto, ha deciso di prevedere che l'intervento dei soci in Assemblea avvenga esclusivamente tramite il rappresentante designato ai sensi dell'articolo 135-undecies del D.Lgs n. 58/98, ("Rappresentante Designato") senza partecipazione fisica da parte dei Soci.

Partecipazione all'Assemblea

Ai sensi dell'articolo 83-sexies del TUF sono legittimati ad intervenire in Assemblea e ad esercitare il diritto di voto - esclusivamente per il tramite del Rappresentante Designato - coloro in favore dei quali sia pervenuta alla Società apposita comunicazione effettuata da un intermediario autorizzato sulla base delle evidenze contabili relative al termine del settimo giorno di mercato aperto precedente la data dell'Assemblea (record date - 16 aprile 2025). Le registrazioni in accredito ed in addebito compiute sui conti successivamente a tale data non rilevano ai fini della legittimazione all'esercizio del diritto di voto nell'Assemblea.

Ai sensi dell'articolo 83-sexies, comma 4, del TUF, le comunicazioni degli intermediari devono pervenire alla Società entro la fine del terzo giorno di mercato aperto precedente

alla data dell'Assemblea, ossia entro il 24 aprile 2025. Resta ferma la legittimazione all'intervento ed al voto qualora le comunicazioni siano pervenute alla Società oltre il suddetto termine, purché entro l'inizio dei lavori assembleari della singola convocazione.

#### Intervento e voto in assemblea

Coloro ai quali spetta il diritto di voto dovranno necessariamente conferire - senza spese per il delegante (fatta eccezione per le eventuali spese di spedizione) delega ed istruzioni di voto - a Monte Titoli S.p.A., con sede legale in Milano, Piazza degli Affari n. 6 (di seguito "Monte Titoli"), in qualità di Rappresentante Designato, come di seguito meglio precisato.

La delega può essere conferita, con istruzioni di voto su tutte o alcune delle proposte all'ordine del giorno, utilizzando lo specifico modulo di delega disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.fervi.com](http://www.fervi.com), nella sezione Investor (Assemblea degli Azionisti).

#### Comunicato Stampa

Il modulo di delega con le istruzioni di voto dovrà pervenire al Rappresentante Designato seguendo le modalità presenti sul modulo stesso entro la fine del secondo giorno di mercato aperto precedente la data dell'Assemblea (ossia entro il 25 aprile 2025) ed entro lo stesso termine la delega e le istruzioni di voto possono sempre essere revocate con le medesime modalità indicate nel modulo di delega.

Al Rappresentante Designato, possono essere conferite anche deleghe e/o sub-deleghe ai sensi dell'articolo 135-novies TUF, in deroga all'art. 135-undecies, comma 4, TUF, con le modalità riportate nel modulo di delega/subdelega disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.fervi.com](http://www.fervi.com), nella sezione Investor (Assemblea degli Azionisti).

La delega ai sensi dell'articolo 135-novies TUF deve pervenire entro le ore 18:00 del giorno precedente l'assemblea (e comunque entro l'inizio dei lavori assembleari). Entro il suddetto termine la delega e le istruzioni di voto possono sempre essere revocate con le suddette modalità.

Per eventuali chiarimenti inerenti al conferimento della delega (ed in particolare circa la compilazione del modulo di delega e delle Istruzioni di voto e la loro trasmissione) i soggetti legittimati all'intervento in Assemblea possono contattare Monte Titoli S.p.A. via e-mail all'indirizzo [RegisterServices@euronext.com](mailto:RegisterServices@euronext.com) al numero (+39) 02.33635810 nei giorni d'ufficio aperti, dalle 9:00 alle 17:00.

Gli Amministratori, i Sindaci, il segretario della riunione, il rappresentante della società di revisione nonché il Rappresentante Designato potranno intervenire in Assemblea mediante l'utilizzo di sistemi di collegamento a distanza che consentano l'identificazione, nel rispetto delle disposizioni vigenti e applicabili.

#### Integrazione dell'ordine del giorno

Ai sensi dell'articolo 12 dello Statuto Sociale, i soci che rappresentano almeno il 10% (dieci per cento) del capitale sociale avente diritto di voto nell'assemblea ordinaria possono richiedere, entro 5 (cinque) giorni dalla pubblicazione dell'avviso di convocazione dell'assemblea, l'integrazione delle materie da trattare, indicando, nella domanda, gli ulteriori argomenti proposti. L'avviso integrativo dell'ordine del giorno è pubblicato in almeno uno dei quotidiani indicati nello Statuto Sociale, al più tardi entro il 7° (settimo) giorno precedente la data dell'assemblea di prima convocazione. Le richieste di integrazione dell'ordine del giorno devono essere accompagnate da una relazione illustrativa che deve essere trasmessa alla Società, unitamente a idonea comunicazione rilasciata dall'intermediario depositario per la legittimazione all'esercizio del diritto, con destinatario l'organo amministrativo, entro il termine ultimo per la presentazione della richiesta di integrazione, con una delle seguenti modalità: (i) tramite

raccomandata A/R o corriere al seguente indirizzo Via del Commercio 81, Vignola (Mo); (ii) al seguente indirizzo di posta certificata: info@pec.fervi.com. L'integrazione dell'elenco delle materie da trattare non è ammessa per gli argomenti sui quali l'assemblea delibera, a norma di legge, su proposta degli amministratori o sulla base di un progetto o di una relazione da essi predisposta.

#### Domande preassembleari

Ai sensi dell'articolo 12 dello Statuto Sociale, i soci possono porre domande sulle materie all'ordine del giorno prima dell'assemblea, trasmettendo anche idonea comunicazione rilasciata dall'intermediario depositario, con una delle seguenti modalità: (i) tramite raccomandata A/R o corriere al seguente indirizzo Via del Commercio 81, Vignola (Mo); (ii) al seguente indirizzo di



# Fervi S p A : Progetto bilancio al 31 Dicembre 2024 (Primo e secondo punto odg assemblea ordinaria)



MarketScreener.com

14 aprile 2025 alle 13:29

Condividi

Progetto di Bilancio consolidato e d'esercizio  
al 31 dicembre 2024

Indice

Criteri generali di redazione

18

Forma del bilancio

18

Perimetro di consolidamento

19

Principi di consolidamento

20

Criteri di valutazione

21

Analisi dello Stato Patrimoniale

24

Analisi del Conto Economico

33

Altre informazioni

|                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------|--|
| 35                                                               |  |
| RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE                             |  |
| 37                                                               |  |
| BILANCIO D'ESERCIZIO                                             |  |
| 40                                                               |  |
| STATO PATRIMONIALE                                               |  |
| 40                                                               |  |
| CONTO ECONOMICO                                                  |  |
| 42                                                               |  |
| RENDICONTO FINANZIARIO                                           |  |
| 43                                                               |  |
| NOTA INTEGRATIVA                                                 |  |
| 44                                                               |  |
| Premessa                                                         |  |
| 44                                                               |  |
| Principi di redazione                                            |  |
| 44                                                               |  |
| Prospettiva della continuità aziendale                           |  |
| 44                                                               |  |
| Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma del<br>Codice Civile |  |
| 44                                                               |  |
| Cambiamenti di principi contabili                                |  |
| 44                                                               |  |
| Correzione di errori rilevanti                                   |  |
| 45                                                               |  |
| Problematiche di comparabilità e adattamento                     |  |
| .....                                                            |  |
| 45                                                               |  |
| Criteri di valutazione                                           |  |
| 45                                                               |  |
| Analisi dello Stato Patrimoniale                                 |  |
| 51                                                               |  |
| Analisi del Conto Economico                                      |  |
| 63                                                               |  |
| Altre informazioni                                               |  |
| 68                                                               |  |
| RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE                                 |  |

73

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

77

2

Organi Societari

Consiglio di Amministrazione

In carica fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2026

Roberto Tunioli

Presidente

Roberto Megna

Vicepresidente

Guido Greco

Amministratore Delegato

Pier Paolo Caruso

Consigliere indipendente e membro Comitato Parti Correlate e Comitato Remunerazione

Gianni Lorenzoni

Consigliere indipendente e membro Comitato Parti Correlate e Comitato Remunerazione

Gian Paolo Fedrigo

Consigliere

Alberto Casati

Consigliere indipendente

Collegio Sindacale

In carica fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2026

Stefano Nannucci

Presidente

Gianvincenzo Lucchini

Sindaco effettivo

Yuri Zugolaro

Sindaco effettivo

Marco Michielon

Sindaco supplente

Roberto Munno

Sindaco supplente

Società di revisione

In carica fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2025

PricewaterhouseCoopers SpA

Organismo di Vigilanza (Organismo monocratico)

Andrea Pascerini

3

Struttura del Gruppo Fervi

4

Relazione sulla Gestione

Unitamente al bilancio d'esercizio di Fervi SpA (di seguito anche "Fervi" o la "Società") chiuso al 31 dicembre 2024, redatto secondo quanto previsto dalla legislazione civilistica ed al bilancio consolidato di Fervi SpA e sue controllate (di seguito anche il "Gruppo" o il "Gruppo Fervi"), Vi sottoponiamo la presente relazione sulla gestione.

Precisiamo che nella presente relazione sono fornite tutte le informazioni previste e richieste dall'articolo 2428 del Codice Civile così come modificato dal D.Lgs. 32/2007, nonché quelle indicate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. Le informazioni fornite sono quelle ritenute utili ad avere un'analisi fedele, equilibrata ed esauriente della situazione della Società e del Gruppo con riferimento all'andamento del risultato della gestione, nel suo complesso e nei vari settori in cui ha operato, nonché una descrizione dei principali rischi e incertezze cui la Società ed il Gruppo sono esposti.

L'esercizio della Capogruppo Fervi SpA chiude con un risultato positivo di 2.803 mila Euro (positivo di 2.738 mila Euro nell'esercizio precedente). Il Consolidato del Gruppo chiude con un risultato positivo di 2.720 mila Euro (positivo di 3.922 mila Euro nell'esercizio precedente).

Andamento economico generale e della gestione sociale

L'anno 2024 è stato caratterizzato da un quadro economico globale moderato, con una crescita mondiale stimata dal Fondo Monetario Internazionale (FMI) al 3,2%, inferiore alla media storica del 3,7% registrata tra il 2000 e il 2019. Tra i principali fattori che hanno influenzato l'andamento economico vi sono l'andamento dell'inflazione, le politiche monetarie delle banche centrali, le tensioni geopolitiche e la crisi del settore manifatturiero in alcuni paesi chiave.

Nel 2024, l'economia statunitense ha registrato una crescita del 2,8%, in aumento rispetto al 2,5% del 2023. Questa espansione è stata sostenuta da una domanda interna solida, una crescita della produttività e un mercato del lavoro resiliente. Il quarto trimestre del 2023 ha dato un impulso positivo all'anno successivo, con una spinta alla spesa dei consumatori e agli investimenti aziendali.

Tuttavia, il FMI ha messo in guardia sui possibili effetti delle politiche economiche proposte dal presidente eletto Donald Trump, tra cui nuove tariffe commerciali, tagli fiscali e restrizioni all'immigrazione. Queste misure potrebbero aumentare l'inflazione e creare incertezza sui mercati finanziari, con possibili ripercussioni per la crescita nel 2025.

La crescita economica della Cina nel 2024 è stata del 4,8%, leggermente inferiore alla precedente previsione del 5%. Il rallentamento è stato attribuito principalmente alla crisi del settore immobiliare, che continua a rappresentare una fonte di instabilità per il paese, e a una domanda interna più debole del previsto.

Nonostante la crescita moderata, la Cina ha continuato a svolgere un ruolo chiave nell'economia globale, grazie alla sua forza nel settore tecnologico e nella manifattura avanzata. Tuttavia, il FMI ha sottolineato la necessità per Pechino di spostare il focus dalla crescita trainata dalle esportazioni a un modello più orientato alla domanda interna per garantire uno sviluppo più sostenibile nel lungo termine.

La performance mondiale si confronta con una crescita moderata dell'economia europea, le cui stime sono state leggermente ridimensionate. Il PIL dell'area euro per il

2024 è stimato ora in aumento dello 0,8% (+ 0,9% la stima di ottobre), con una previsione di aumento all'1,2% nel 2025.

La Germania ha attraversato un anno particolarmente difficile, con una contrazione del PIL dello 0,2%, segnando il secondo anno consecutivo di decrescita dopo il -0,3% del 2023. Questo risultato ha reso la Germania l'economia con la crescita più debole tra i paesi del G7.

I principali fattori alla base di questa contrazione sono stati la crisi del settore manifatturiero, la debolezza della domanda interna e l'impatto delle politiche monetarie restrittive, che hanno limitato la capacità di crescita economica. Il FMI prevede una ripresa lenta nel 2025, con una crescita stimata dello 0,3%, inferiore alle precedenti aspettative. Per superare le difficoltà, la

5

Germania dovrà affrontare sfide legate alla transizione energetica, all'innovazione industriale e alla competitività internazionale.

L'Italia ha registrato una crescita del PIL dello 0,7% nel 2024 e il FMI ha leggermente rivisto al ribasso la stima per il 2025, portandola allo 0,8%, segnalando la necessità di riforme strutturali per stimolare la crescita nel medio termine. Questo dato, pur positivo, evidenzia una performance modesta rispetto ad altri paesi europei. Il settore manifatturiero ha continuato a mostrare segnali di debolezza, penalizzato dalla riduzione della domanda esterna e dall'aumento dei costi di produzione.

L'inflazione in calo e il miglioramento del potere d'acquisto delle famiglie hanno sostenuto in parte i consumi, ma le prospettive per il 2025 restano incerte.

La complessa e volatile situazione macroeconomica, come sopra rappresentata, viene costantemente monitorata dalla Direzione, anche attraverso il CIS (Comitato di Sorveglianza) a cui partecipano i dirigenti apicali e regolarmente invitati membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale della Capogruppo, al fine di accelerare eventuali processi correttivi qualora se ne ravvisassero le necessità.

Analisi dei dati del bilancio consolidato

Conto economico

I dati di sintesi, espressi in migliaia di Euro, del conto economico consolidato nell'esercizio in esame e posti a confronto con quelli del medesimo periodo dell'esercizio precedente, sono i seguenti:

CONTO ECONOMICO

31-dic-24

31-dic-23

Descrizione

%

%

Variazione ricavi netti

-4,1%

Ricavi Netti

54.119

100,0%

56.435

100,0%  
Costo del venduto  
(31.676)  
-58,5%  
(33.229)  
-58,9%  
Margine commerciale  
22.444  
41,5%  
23.206  
41,1%  
Costi per i dipendenti  
(9.619)  
-17,8%  
(9.235)  
-16,4%  
Altri (costi) operativi e proventi diversi  
(5.200)  
-9,6%  
(5.310)  
-9,4%  
EBITDA Adjusted  
7.625  
14,1%  
8.661  
15,3%  
Costi M&A/Costi non ricorrenti  
(54)  
-0,1%  
(306)  
-0,5%  
EBITDA  
7.571  
14,0%  
8.355  
14,8%  
Accantonamenti  
(235)

-0,4%

(193)

-0,3%

Ammortamenti

(2.805)

-5,2%

(2.682)

-4,8%

EBIT

4.531

8,4%

5.481

9,7%

Proventi (oneri) finanziari

(306)

-0,6%

(253)

-0,4%

Proventi (oneri) straordinari

4

0,0%

0

0,0%

EBT

4.229

7,8%

5.228

9,3%

Imposte correnti e differite

(1.509)

-2,8%

(1.306)

-2,3%

Risultato netto

2.720

5,0%

3.922

6,9%

31-dic-24

31-dic-23

Risultato netto

2.720

3.922

Costi M&amp;A/Costi non ricorrenti

54

306

Ammortamento Know How

1.225

1.225

Imposte

(357)

(427)

Risultato netto Adjusted

3.642

6,7%

5.026

8,9%

I ricavi netti del periodo, pari a circa 54,1 milioni di Euro, rispetto a 56,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2023, risultano essere in diminuzione di circa il 4,1% principalmente per effetto del rallentamento dell'attività industriale registrato nel corso dell'anno di cui ha risentito in particolare la controllata Rivit S.r.l. Si rileva che la contrazione dei ricavi deriva principalmente da un rallentamento dei ritiri dei clienti industriali verificatosi nel quarto trimestre dell'esercizio i cui effetti principali si sono manifestati nel mese di dicembre 2024.

6

L'EBITDA si riduce di 785 mila Euro rispetto al paritetico periodo del 2023, principalmente per il mancato assorbimento di costi fissi legato alla diminuzione del fatturato; l'incidenza dell'EBITDA sul fatturato pari al 14,0% diminuisce dello 0,8% rispetto al dato a dicembre 2023.

Gli oneri finanziari risultano in aumento rispetto allo scorso anno di circa 50 mila Euro a seguito della stipula di un nuovo finanziamento da parte della capogruppo al netto della diminuzione delle commissioni sulla garanzia bancaria prestata al venditore di Rivit Srl dovute alla diminuzione del debito residuo.

Il maggior carico fiscale, in termini di percentuale di imposte rispetto all'EBT (35,7% nel 2024 rispetto a 25% nel 2023), è frutto, principalmente, del fatto che si è esaurito per Fervi e Riflex, il beneficio fiscale connesso all'agevolazione Patent Box e dell'accantonamento di un fondo rischio contenzioso di 80 mila Euro come ampiamente descritto in Nota Integrativa.

Profilo patrimoniale e finanziario

La struttura patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2024 è confrontata con i dati di chiusura del precedente esercizio, i dati sono espressi in migliaia di Euro.

## STATO PATRIMONIALE

31-dic-24

31-dic-23

Descrizione

%

%

Attivo Fisso

13.115

31,6%

12.306

31,2%

Capitale Circolante Commerciale

32.540

78,5%

31.572

80,1%

Altre Attività / (Passività)

19

0,0%

(372)

-0,9%

Capitale Circolante Netto

32.560

78,5%

31.199

79,1%

Fondi rischi ed oneri e per il personale

(4.216)

-10,2%

(4.074)

-10,3%

## CAPITALE IMPIEGATO

41.458

100,0%

39.432

100,0%

Posizione Finanziaria Netta

(8.049)

-19,4%

(7.624)

-19,3%

Patrimonio Netto

(33.409)

-80,6%

(31.808)

-80,7%

FONTI DI FINANZIAMENTO

(41.458)

-100,0%

(39.432)

-100,0%

Il Capitale impiegato si è incrementato per circa 2 milioni di Euro. Tale incremento è legato principalmente all'incremento all'aumento dell'attivo fisso a seguito degli investimenti legati all'ampliamento degli uffici in Fervi e della costruzione di un nuovo magazzino in Vogel (al netto degli ammortamenti di periodo) e dall'aumento del circolante netto (Magazzino in primis).

Per comprendere meglio l'evoluzione del Patrimonio Netto si rimanda alla relativa movimentazione presente nella nota integrativa.

La Posizione Finanziaria Netta risulta avere la seguente composizione:

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

31-dic-24

31-dic-23

Descrizione

di cui oltre 12m

di cui oltre 12m

Disponibilità liquide

2.072

3.441

Debiti verso banche

(3.628)

(7.609)

(2.687)

(7.495)

Debiti vs altri finanziatori (leasing)

(655)

(760)

(759)

(862)

Indebitamento bancario

(4.283)

(6.297)

(3.446)

(4.916)

Finanziamenti fruttiferi

0

24

24

48

Crediti Finanziari

139

Altri investimenti finanziari a medio

2.906

2.906

2.966

2.966

Altri investimenti finanziari a breve

0

707

Vendor Loans

(3.213)

(4.821)

(4.821)

(6.429)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

(4.590)

(8.049)

(5.277)

(7.624)

La variazione negativa della posizione finanziaria netta è dovuta principalmente ai seguenti fattori:

- il Gruppo ha generato un flusso derivante dall'attività operativa pari a 4,4 milioni di Euro;

7

- Investimenti in immobilizzazioni per 3,6 milioni di Euro di cui circa 1,3 milioni di Euro per l'ampliamento dei nuovi uffici di Fervi e 1,5 milioni per la costruzione del nuovo magazzino di Vogel;
- nel corso del mese di maggio 2024 è stato corrisposto agli azionisti un dividendo pari

- a circa 1,2 milioni di Euro.

Si rileva che nel corso del primo semestre 2024 è stato ottenuto un finanziamento di durata quinquennale da un primario istituto di credito per 3 milioni di Euro a tasso fisso.

Analisi dei dati del bilancio d'esercizio della capogruppo Fervi SpA

Ai fini di fornire un migliore quadro conoscitivo dell'andamento e del risultato della gestione, le tabelle sottostanti espongono una riclassificazione del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale; i dati sono espressi in migliaia di Euro.

Conto economico

#### CONTO ECONOMICO

31-dic-24

31-dic-23

Descrizione

%

%

Variazione ricavi netti

4,7%

Ricavi Netti

23.607

100,0%

22.537

100,0%

Costo del venduto

(14.447)

-61,2%

(13.571)

-60,2%

Margine commerciale

9.160

38,8%

8.967

39,8%

Costi per i dipendenti

(2.979)

-12,6%

(2.780)

-12,3%

Altri (costi) operativi e proventi diversi

(2.161)

-9,2%

(2.057)  
-9,1%  
EBITDA Adjusted  
4.020  
17,0%  
4.129  
18,3%  
Costi non ricorrenti  
0  
0,0%  
(219)  
-1,0%  
EBITDA  
4.020  
17,0%  
3.910  
17,4%  
Accantonamenti  
(161)  
-0,7%  
(135)  
-0,6%  
Ammortamenti  
(391)  
-1,7%  
(246)  
-1,1%  
EBIT  
3.468  
14,7%  
3.529  
15,7%  
Proventi (oneri) finanziari  
408  
1,7%  
12  
0,1%  
Proventi (oneri) straordinari

6  
0,0%  
2  
0,0%  
EBT  
3.881  
16,4%  
3.543  
15,7%  
Imposte correnti e differite  
(1.078)  
-4,6%  
(805)  
-3,6%  
Risultato netto  
2.803  
11,9%  
2.738  
12,2%

I ricavi netti del periodo risultano essere in aumento di circa il 4,7% rispetto a quelli dell'esercizio precedente nonostante una situazione macroeconomica caratterizzata da notevole incertezza. Fervi ha proseguito con la costante attività di product marketing e di spinta commerciale su cui il Gruppo sta investendo.

L'EBITDA adj risulta in diminuzione di circa 0,1 milioni di Euro; l'incidenza dell'EBITDA sul fatturato pari al 17% diminuisce dello 0,4% rispetto al 2023, principalmente per l'aumento dei costi dei noli registrato durante l'anno.

Il maggior carico fiscale, in termini di percentuale di imposte rispetto all'EBT (27,8% nel 2024 rispetto a 22,7% nel 2023), è frutto, principalmente, del fatto che si è esaurito il beneficio fiscale connesso all'agevolazione Patent Box. Inoltre sono stati accantonati 80 mila Euro legati ad un avviso di accertamento ricevuto nel corso del 2024 come ampiamente descritto in Nota Integrativa.

8  
Profilo patrimoniale e finanziario  
STATO PATRIMONIALE  
31-dic-24  
31-dic-23  
Descrizione  
%  
%  
Attivo Fisso

16.690  
55,5%  
13.946  
51,0%  
Capitale Circolante Commerciale  
15.946  
53,0%  
15.701  
57,4%  
Altre Attività / (Passività)  
(381)  
-1,3%  
(367)  
-1,3%  
Capitale Circolante Netto  
15.565  
51,7%  
15.334  
56,1%  
Fondi rischi ed oneri e per il personale  
(2.165)  
-7,2%  
(1.944)  
-7,1%  
CAPITALE IMPIEGATO  
30.090  
100,0%  
27.337  
100,0%  
Posizione Finanziaria Netta  
826  
2,7%  
1.943  
7,1%  
Patrimonio Netto  
(30.916)  
-102,7%  
(29.280)

-107,1%

#### FONTI DI FINANZIAMENTO

(30.090)

-100,0%

(27.337)

-100,0%

Il Capitale impiegato si è incrementato rispetto all'esercizio precedente di 2,7 mila Euro. Tale incremento è legato principalmente all'incremento all'aumento dell'attivo fisso a seguito degli investimenti legati all'ampliamento degli uffici (al netto degli ammortamenti di periodo) e dall'aumento del circolante netto (Magazzino in primis).

Per comprendere meglio l'evoluzione del Patrimonio Netto si rimanda alla relativa movimentazione presente nella nota integrativa.

La Posizione Finanziaria Netta risulta avere la seguente composizione:

#### POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

31-dic-24

31-dic-23

Descrizione

di cui oltre 12m

di cui oltre 12m

Disponibilità liquide

729

316

Debiti verso banche

(3.003)

(4.393)

(1.393)

(3.067)

Indebitamento bancario

(3.003)

(3.664)

(1.393)

(2.751)

Finanziamenti fruttiferi

1.395

1.584

1.584

1.728

Altri investimenti finanziari a medio

2.906

2.906

2.966

2.966

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

1.298

826

3.157

1.943

I finanziamenti fruttiferi sono stati concessi per 1.560 mila Euro alla controllata Vogel Germany e per 24 mila Euro alla collegata Sitges SI.

La variazione della posizione finanziaria netta è dovuta principalmente ai seguenti fatti:

- alla capacità di Fervi di generare cassa con riferimento alla gestione dell'attività operativa (3,2 milioni di Euro);
- Investimenti in immobilizzazioni per 1,6 milioni di Euro;
- Versamento in c/capitale a Vogel Germany (1,5 milioni di Euro)
- nel corso del mese di maggio 2024 è stato corrisposto agli azionisti un dividendo pari a circa 1,2 milioni di Euro.

Si rileva che nel corso del primo semestre 2024 è stato ottenuto un finanziamento di durata quinquennale da un primario istituto di credito per 3 milioni di Euro a tasso fisso.

## Indicatori alternativi di performance

Il management, per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione, utilizza alcuni indicatori alternativi di performance, che non sono identificati come misure contabili nell'ambito né dai principi contabili emanati dall'OIC né dagli IFRS. Il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori o competitori e, di conseguenza, il dato ottenuto potrebbe non essere comparabile. Tali indicatori sono, comunque, applicati dal management in maniera omogenea nel tempo.

Di seguito sono forniti i criteri utilizzati per la costruzione di tali indicatori:

9

- Ricavi Netti: tale indicatore è definito come ricavi delle vendite di prodotti e servizi del periodo al netto dei sconti, degli abbuoni e dei premi sulle vendite;
- EBITDA Adj (anche "Utile operativo lordo Adj"): tale indicatore è definito come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli accantonamenti, dei costi e ricavi non ricorrenti e/o cessanti, degli oneri e proventi finanziari non riferiti alle coperture operative su cambi e delle imposte sul reddito;
- EBITDA (anche "Utile operativo lordo"): tale indicatore è definito come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli accantonamenti, dei costi e ricavi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari non riferiti alle coperture operative su cambi e delle imposte sul reddito;
- UTILE NETTO Adj: tale indicatore è definito come Utile/Perdita del periodo al lordo dei costi e ricavi non ricorrenti e/o cessanti e degli ammortamenti del Know How e relative imposte ad essi riferite;
- Capitale circolante commerciale: tale indicatore è calcolato come somma delle rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali;
- Capitale circolante netto: tale indicatore è calcolato come somma del Capitale circolante commerciale e delle altre attività e passività correnti;
- Capitale impiegato: tale indicatore è rappresentato dal totale delle attività correnti e

- non, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle passività correnti e non, ad esclusione di quelle finanziarie e degli eventuali vendor loans per gli acquisti dilazionati delle partecipazioni e delle società controllate;
- Posizione finanziaria netta: tale indicatore viene calcolato sommando algebricamente le disponibilità liquide, i debiti finanziari ed i sopra menzionati vendor loans, nel caso in cui ce ne siano e specificando quanto della posizione finanziaria netta sia oltre i 12 mesi.

#### Altre informazioni

Rapporti con parti correlate, imprese controllate, collegate, controllanti e consociate

Alla data di riferimento della relazione finanziaria non sono in essere operazioni con parti correlate che presentino i requisiti richiesti dall'articolo 2427, comma 1 numero 22-bis del Codice Civile.

Ai sensi dell'articolo 2497 e seguenti del Codice Civile si segnala che la Società non è soggetta a direzione o coordinamento da parte di società od enti.

Ai sensi del comma 5 dell'articolo 2497-bis del Codice Civile, si precisa che i rapporti tra le società del Gruppo sono essenzialmente di natura commerciale e di servizi e che le operazioni sono effettuate a condizioni di mercato. Fervi e le controllate Ri-flex Abrasives Srl, Rivit Srl e Worker Store Srl, in qualità di consolidate, aderiscono al consolidato fiscale nell'ambito del quale la controllante 1979 Investimenti Srl agisce in qualità di consolidante.

#### Ambiente e personale

Il Gruppo e la Società hanno intrapreso, ormai da tempo, tutte le iniziative necessarie alla tutela dei luoghi di lavoro, secondo quanto disposto dalla legislazione in materia.



# 14/04/2025 - Fervi S.p.A.: Progetto bilancio al 31 Dicembre 2024 (Primo e secondo punto odg assemblea ordinaria)

[X]



Progetto di Bilancio consolidato e d'esercizio  
al 31 dicembre 2024

Indice

Criteri generali di redazione

18

Forma del bilancio

18

Perimetro di consolidamento

19

Principi di consolidamento

20

Criteri di valutazione

21

Analisi dello Stato Patrimoniale

24

Analisi del Conto Economico

33

Altre informazioni

35

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

37

BILANCIO D'ESERCIZIO

|                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------|--|
| 40                                                               |  |
| STATO PATRIMONIALE                                               |  |
| 40                                                               |  |
| CONTO ECONOMICO                                                  |  |
| 42                                                               |  |
| RENDICONTO FINANZIARIO                                           |  |
| 43                                                               |  |
| NOTA INTEGRATIVA                                                 |  |
| 44                                                               |  |
| Premessa                                                         |  |
| 44                                                               |  |
| Principi di redazione                                            |  |
| 44                                                               |  |
| Prospettiva della continuità aziendale                           |  |
| 44                                                               |  |
| Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma del<br>Codice Civile |  |
| 44                                                               |  |
| Cambiamenti di principi contabili                                |  |
| 44                                                               |  |
| Correzione di errori rilevanti                                   |  |
| 45                                                               |  |
| Problematiche di comparabilità e adattamento                     |  |
| .....                                                            |  |
| 45                                                               |  |
| Criteri di valutazione                                           |  |
| 45                                                               |  |
| Analisi dello Stato Patrimoniale                                 |  |
| 51                                                               |  |
| Analisi del Conto Economico                                      |  |
| 63                                                               |  |
| Altre informazioni                                               |  |
| 68                                                               |  |
| RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE                                 |  |
| 73                                                               |  |
| RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE                             |  |
| 77                                                               |  |
| 2                                                                |  |

Organi Societari

Consiglio di Amministrazione

In carica fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2026

Roberto Tunioli

Presidente

Roberto Megna

Vicepresidente

Guido Greco

Amministratore Delegato

Pier Paolo Caruso

Consigliere indipendente e membro Comitato Parti Correlate e Comitato Remunerazione

Gianni Lorenzoni

Consigliere indipendente e membro Comitato Parti Correlate e Comitato Remunerazione

Gian Paolo Fedrigo

Consigliere

Alberto Casati

Consigliere indipendente

Collegio Sindacale

In carica fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2026

Stefano Nannucci

Presidente

Gianvincenzo Lucchini

Sindaco effettivo

Yuri Zugolaro

Sindaco effettivo

Marco Michielon

Sindaco supplente

Roberto Munno

Sindaco supplente

Società di revisione

In carica fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2025

PricewaterhouseCoopers SpA

Organismo di Vigilanza (Organismo monocratico)

Andrea Pascerini

3

Struttura del Gruppo Fervi

4

Relazione sulla Gestione

Unitamente al bilancio d'esercizio di Fervi SpA (di seguito anche "Fervi" o la "Società") chiuso al 31 dicembre 2024, redatto secondo quanto previsto dalla legislazione civilistica ed al bilancio consolidato di Fervi SpA e sue controllate (di seguito anche il "Gruppo" o il "Gruppo Fervi"), Vi sottoponiamo la presente relazione sulla gestione.

Precisiamo che nella presente relazione sono fornite tutte le informazioni previste e richieste dall'articolo 2428 del Codice Civile così come modificato dal D.Lgs. 32/2007, nonché quelle indicate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. Le informazioni fornite sono quelle ritenute utili ad avere un'analisi fedele, equilibrata ed esauriente della situazione della Società e del Gruppo con riferimento all'andamento del risultato della gestione, nel suo complesso e nei vari settori in cui ha operato, nonché una descrizione dei principali rischi e incertezze cui la Società ed il Gruppo sono esposti.

L'esercizio della Capogruppo Fervi SpA chiude con un risultato positivo di 2.803 mila Euro (positivo di 2.738 mila Euro nell'esercizio precedente). Il Consolidato del Gruppo chiude con un risultato positivo di 2.720 mila Euro (positivo di 3.922 mila Euro nell'esercizio precedente).

#### Andamento economico generale e della gestione sociale

L'anno 2024 è stato caratterizzato da un quadro economico globale moderato, con una crescita mondiale stimata dal Fondo Monetario Internazionale (FMI) al 3,2%, inferiore alla media storica del 3,7% registrata tra il 2000 e il 2019. Tra i principali fattori che hanno influenzato l'andamento economico vi sono l'andamento dell'inflazione, le politiche monetarie delle banche centrali, le tensioni geopolitiche e la crisi del settore manifatturiero in alcuni paesi chiave.

Nel 2024, l'economia statunitense ha registrato una crescita del 2,8%, in aumento rispetto al 2,5% del 2023. Questa espansione è stata sostenuta da una domanda interna solida, una crescita della produttività e un mercato del lavoro resiliente. Il quarto trimestre del 2023 ha dato un impulso positivo all'anno successivo, con una spinta alla spesa dei consumatori e agli investimenti aziendali.

Tuttavia, il FMI ha messo in guardia sui possibili effetti delle politiche economiche proposte dal presidente eletto Donald Trump, tra cui nuove tariffe commerciali, tagli fiscali e restrizioni all'immigrazione. Queste misure potrebbero aumentare l'inflazione e creare incertezza sui mercati finanziari, con possibili ripercussioni per la crescita nel 2025.

La crescita economica della Cina nel 2024 è stata del 4,8%, leggermente inferiore alla precedente previsione del 5%. Il rallentamento è stato attribuito principalmente alla crisi del settore immobiliare, che continua a rappresentare una fonte di instabilità per il paese, e a una domanda interna più debole del previsto.

Nonostante la crescita moderata, la Cina ha continuato a svolgere un ruolo chiave nell'economia globale, grazie alla sua forza nel settore tecnologico e nella manifattura avanzata. Tuttavia, il FMI ha sottolineato la necessità per Pechino di spostare il focus dalla crescita trainata dalle esportazioni a un modello più orientato alla domanda interna per garantire uno sviluppo più sostenibile nel lungo termine.

La performance mondiale si confronta con una crescita moderata dell'economia europea, le cui stime sono state leggermente ridimensionate. Il PIL dell'area euro per il 2024 è stimato ora in aumento dello 0,8% (+ 0,9% la stima di ottobre), con una previsione di aumento all'1,2% nel 2025.

La Germania ha attraversato un anno particolarmente difficile, con una contrazione del PIL dello 0,2%, segnando il secondo anno consecutivo di decrescita dopo il -0,3% del 2023. Questo risultato ha reso la Germania l'economia con la crescita più debole tra i

paesi del G7.

I principali fattori alla base di questa contrazione sono stati la crisi del settore manifatturiero, la debolezza della domanda interna e l'impatto delle politiche monetarie restrittive, che hanno limitato la capacità di crescita economica. Il FMI prevede una ripresa lenta nel 2025, con una crescita stimata dello 0,3%, inferiore alle precedenti aspettative. Per superare le difficoltà, la

5

Germania dovrà affrontare sfide legate alla transizione energetica, all'innovazione industriale e alla competitività internazionale.

L'Italia ha registrato una crescita del PIL dello 0,7% nel 2024 e il FMI ha leggermente rivisto al ribasso la stima per il 2025, portandola allo 0,8%, segnalando la necessità di riforme strutturali per stimolare la crescita nel medio termine. Questo dato, pur positivo, evidenzia una performance modesta rispetto ad altri paesi europei. Il settore manifatturiero ha continuato a mostrare segnali di debolezza, penalizzato dalla riduzione della domanda esterna e dall'aumento dei costi di produzione.

L'inflazione in calo e il miglioramento del potere d'acquisto delle famiglie hanno sostenuto in parte i consumi, ma le prospettive per il 2025 restano incerte.

La complessa e volatile situazione macroeconomica, come sopra rappresentata, viene costantemente monitorata dalla Direzione, anche attraverso il CIS (Comitato di Sorveglianza) a cui partecipano i dirigenti apicali e regolarmente invitati membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale della Capogruppo, al fine di accelerare eventuali processi correttivi qualora se ne ravvisassero le necessità.

Analisi dei dati del bilancio consolidato

Conto economico

I dati di sintesi, espressi in migliaia di Euro, del conto economico consolidato nell'esercizio in esame e posti a confronto con quelli del medesimo periodo dell'esercizio precedente, sono i seguenti:

CONTRO ECONOMICO

31-dic-24

31-dic-23

Descrizione

%

%

Variazione ricavi netti

-4,1%

Ricavi Netti

54.119

100,0%

56.435

100,0%

Costo del venduto

(31.676)

-58,5%

(33.229)

-58,9%

Margine commerciale

22.444

41,5%

23.206

41,1%

Costi per i dipendenti

(9.619)

-17,8%

(9.235)

-16,4%

Altri (costi) operativi e proventi diversi

(5.200)

-9,6%

(5.310)

-9,4%

EBITDA Adjusted

7.625

14,1%

8.661

15,3%

Costi M&amp;A/Costi non ricorrenti

(54)

-0,1%

(306)

-0,5%

EBITDA

7.571

14,0%

8.355

14,8%

Accantonamenti

(235)

-0,4%

(193)

-0,3%

Ammortamenti

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| (2.805)                       |  |
| -5,2%                         |  |
| (2.682)                       |  |
| -4,8%                         |  |
| EBIT                          |  |
| 4.531                         |  |
| 8,4%                          |  |
| 5.481                         |  |
| 9,7%                          |  |
| Proventi (oneri) finanziari   |  |
| (306)                         |  |
| -0,6%                         |  |
| (253)                         |  |
| -0,4%                         |  |
| Proventi (oneri) straordinari |  |
| 4                             |  |
| 0,0%                          |  |
| 0                             |  |
| 0,0%                          |  |
| EBT                           |  |
| 4.229                         |  |
| 7,8%                          |  |
| 5.228                         |  |
| 9,3%                          |  |
| Imposte correnti e differite  |  |
| (1.509)                       |  |
| -2,8%                         |  |
| (1.306)                       |  |
| -2,3%                         |  |
| Risultato netto               |  |
| 2.720                         |  |
| 5,0%                          |  |
| 3.922                         |  |
| 6,9%                          |  |
| 31-dic-24                     |  |
| 31-dic-23                     |  |
| Risultato netto               |  |
| 2.720                         |  |

3.922

Costi M&amp;A/Costi non ricorrenti

54

306

Ammortamento Know How

1.225

1.225

Imposte

(357)

(427)

Risultato netto Adjusted

3.642

6,7%

5.026

8,9%

I ricavi netti del periodo, pari a circa 54,1 milioni di Euro, rispetto a 56,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2023, risultano essere in diminuzione di circa il 4,1% principalmente per effetto del rallentamento dell'attività industriale registrato nel corso dell'anno di cui ha risentito in particolare la controllata Rivit S.r.l. Si rileva che la contrazione dei ricavi deriva principalmente da un rallentamento dei ritiri dei clienti industriali verificatosi nel quarto trimestre dell'esercizio i cui effetti principali si sono manifestati nel mese di dicembre 2024.

6

L'EBITDA si riduce di 785 mila Euro rispetto al paritetico periodo del 2023, principalmente per il mancato assorbimento di costi fissi legato alla diminuzione del fatturato; l'incidenza dell'EBITDA sul fatturato pari al 14,0% diminuisce dello 0,8% rispetto al dato a dicembre 2023.

Gli oneri finanziari risultano in aumento rispetto allo scorso anno di circa 50 mila Euro a seguito della stipula di un nuovo finanziamento da parte della capogruppo al netto della diminuzione delle commissioni sulla garanzia bancaria prestata al venditore di Rivit Srl dovute alla diminuzione del debito residuo.

Il maggior carico fiscale, in termini di percentuale di imposte rispetto all'EBT (35,7% nel 2024 rispetto a 25% nel 2023), è frutto, principalmente, del fatto che si è esaurito per Fervi e Riflex, il beneficio fiscale connesso all'agevolazione Patent Box e dell'accantonamento di un fondo rischio contenzioso di 80 mila Euro come ampiamente descritto in Nota Integrativa.

Profilo patrimoniale e finanziario

La struttura patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2024 è confrontata con i dati di chiusura del precedente esercizio, i dati sono espressi in migliaia di Euro.

STATO PATRIMONIALE

31-dic-24

31-dic-23

Descrizione

%

%

Attivo Fisso

13.115

31,6%

12.306

31,2%

Capitale Circolante Commerciale

32.540

78,5%

31.572

80,1%

Altre Attività / (Passività)

19

0,0%

(372)

-0,9%

Capitale Circolante Netto

32.560

78,5%

31.199

79,1%

Fondi rischi ed oneri e per il personale

(4.216)

-10,2%

(4.074)

-10,3%

CAPITALE IMPIEGATO

41.458

100,0%

39.432

100,0%

Posizione Finanziaria Netta

(8.049)

-19,4%

(7.624)

-19,3%

Patrimonio Netto

(33.409)

-80,6%

(31.808)

-80,7%

## FONTI DI FINANZIAMENTO

(41.458)

-100,0%

(39.432)

-100,0%

Il Capitale impiegato si è incrementato per circa 2 milioni di Euro. Tale incremento è legato principalmente all'incremento all'aumento dell'attivo fisso a seguito degli investimenti legati all'ampliamento degli uffici in Fervi e della costruzione di un nuovo magazzino in Vogel (al netto degli ammortamenti di periodo) e dall'aumento del circolante netto (Magazzino in primis).

Per comprendere meglio l'evoluzione del Patrimonio Netto si rimanda alla relativa movimentazione presente nella nota integrativa.

La Posizione Finanziaria Netta risulta avere la seguente composizione:

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

31-dic-24

31-dic-23

Descrizione

di cui oltre 12m

di cui oltre 12m

Disponibilità liquide

2.072

3.441

Debiti verso banche

(3.628)

(7.609)

(2.687)

(7.495)

Debiti vs altri finanziatori (leasing)

(655)

(760)

(759)

(862)

Indebitamento bancario

(4.283)

(6.297)

(3.446)

(4.916)

Finanziamenti fruttiferi

0

24

24

48

Crediti Finanziari

139

Altri investimenti finanziari a medio

2.906

2.906

2.966

2.966

Altri investimenti finanziari a breve

0

707

Vendor Loans

(3.213)

(4.821)

(4.821)

(6.429)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

(4.590)

(8.049)

(5.277)

(7.624)

La variazione negativa della posizione finanziaria netta è dovuta principalmente ai seguenti fattori:

- il Gruppo ha generato un flusso derivante dall'attività operativa pari a 4,4 milioni di Euro;

7

- Investimenti in immobilizzazioni per 3,6 milioni di Euro di cui circa 1,3 milioni di Euro per l'ampliamento dei nuovi uffici di Fervi e 1,5 milioni per la costruzione del nuovo magazzino di Vogel;
- nel corso del mese di maggio 2024 è stato corrisposto agli azionisti un dividendo pari a circa 1,2 milioni di Euro.

Si rileva che nel corso del primo semestre 2024 è stato ottenuto un finanziamento di durata quinquennale da un primario istituto di credito per 3 milioni di Euro a tasso fisso.

Analisi dei dati del bilancio d'esercizio della capogruppo Fervi SpA

Ai fini di fornire un migliore quadro conoscitivo dell'andamento e del risultato della gestione, le tabelle sottostanti espongono una riclassificazione del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale; i dati sono espressi in migliaia di Euro.

Conto economico

CONTO ECONOMICO

31-dic-24

31-dic-23

Descrizione

%

%

Variazione ricavi netti

4,7%

Ricavi Netti

23.607

100,0%

22.537

100,0%

Costo del venduto

(14.447)

-61,2%

(13.571)

-60,2%

Margine commerciale

9.160

38,8%

8.967

39,8%

Costi per i dipendenti

(2.979)

-12,6%

(2.780)

-12,3%

Altri (costi) operativi e proventi diversi

(2.161)

-9,2%

(2.057)

-9,1%

EBITDA Adjusted

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| 4.020                         |  |
| 17,0%                         |  |
| 4.129                         |  |
| 18,3%                         |  |
| Costi non ricorrenti          |  |
| 0                             |  |
| 0,0%                          |  |
| (219)                         |  |
| -1,0%                         |  |
| EBITDA                        |  |
| 4.020                         |  |
| 17,0%                         |  |
| 3.910                         |  |
| 17,4%                         |  |
| Accantonamenti                |  |
| (161)                         |  |
| -0,7%                         |  |
| (135)                         |  |
| -0,6%                         |  |
| Ammortamenti                  |  |
| (391)                         |  |
| -1,7%                         |  |
| (246)                         |  |
| -1,1%                         |  |
| EBIT                          |  |
| 3.468                         |  |
| 14,7%                         |  |
| 3.529                         |  |
| 15,7%                         |  |
| Proventi (oneri) finanziari   |  |
| 408                           |  |
| 1,7%                          |  |
| 12                            |  |
| 0,1%                          |  |
| Proventi (oneri) straordinari |  |
| 6                             |  |
| 0,0%                          |  |
| 2                             |  |

|                              |
|------------------------------|
| 0,0%                         |
| EBT                          |
| 3.881                        |
| 16,4%                        |
| 3.543                        |
| 15,7%                        |
| Imposte correnti e differite |
| (1.078)                      |
| -4,6%                        |
| (805)                        |
| -3,6%                        |
| Risultato netto              |
| 2.803                        |
| 11,9%                        |
| 2.738                        |
| 12,2%                        |

I ricavi netti del periodo risultano essere in aumento di circa il 4,7% rispetto a quelli dell'esercizio precedente nonostante una situazione macroeconomica caratterizzata da notevole incertezza. Fervi ha proseguito con la costante attività di product marketing e di spinta commerciale su cui il Gruppo sta investendo.

L'EBITDA adj risulta in diminuzione di circa 0,1 milioni di Euro; l'incidenza dell'EBITDA sul fatturato pari al 17% diminuisce dello 0,4% rispetto al 2023, principalmente per l'aumento dei costi dei noli registrato durante l'anno.

Il maggior carico fiscale, in termini di percentuale di imposte rispetto all'EBT (27,8% nel 2024 rispetto a 22,7% nel 2023), è frutto, principalmente, del fatto che si è esaurito il beneficio fiscale connesso all'agevolazione Patent Box. Inoltre sono stati accantonati 80 mila Euro legati ad un avviso di accertamento ricevuto nel corso del 2024 come ampiamente descritto in Nota Integrativa.

8  
Profilo patrimoniale e finanziario

STATO PATRIMONIALE

|              |
|--------------|
| 31-dic-24    |
| 31-dic-23    |
| Descrizione  |
| %            |
| %            |
| Attivo Fisso |
| 16.690       |
| 55,5%        |
| 13.946       |

51,0%

Capitale Circolante Commerciale

15.946

53,0%

15.701

57,4%

Altre Attività / (Passività)

(381)

-1,3%

(367)

-1,3%

Capitale Circolante Netto

15.565

51,7%

15.334

56,1%

Fondi rischi ed oneri e per il personale

(2.165)

-7,2%

(1.944)

-7,1%

CAPITALE IMPIEGATO

30.090

100,0%

27.337

100,0%

Posizione Finanziaria Netta

826

2,7%

1.943

7,1%

Patrimonio Netto

(30.916)

-102,7%

(29.280)

-107,1%

FONTI DI FINANZIAMENTO

(30.090)

-100,0%

(27.337)

-100,0%

Il Capitale impiegato si è incrementato rispetto all'esercizio precedente di 2,7 mila Euro. Tale incremento è legato principalmente all'incremento all'aumento dell'attivo fisso a seguito degli investimenti legati all'ampliamento degli uffici (al netto degli ammortamenti di periodo) e dall'aumento del circolante netto (Magazzino in primis).

Per comprendere meglio l'evoluzione del Patrimonio Netto si rimanda alla relativa movimentazione presente nella nota integrativa.

La Posizione Finanziaria Netta risulta avere la seguente composizione:

#### POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

31-dic-24

31-dic-23

Descrizione

di cui oltre 12m

di cui oltre 12m

Disponibilità liquide

729

316

Debiti verso banche

(3.003)

(4.393)

(1.393)

(3.067)

Indebitamento bancario

(3.003)

(3.664)

(1.393)

(2.751)

Finanziamenti fruttiferi

1.395

1.584

1.584

1.728

Altri investimenti finanziari a medio

2.906

2.906

2.966

2.966

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

1.298

826

3.157

1.943

I finanziamenti fruttiferi sono stati concessi per 1.560 mila Euro alla controllata Vogel Germany e per 24 mila Euro alla collegata Sitges SI.

La variazione della posizione finanziaria netta è dovuta principalmente ai seguenti fatti:

- alla capacità di Fervi di generare cassa con riferimento alla gestione dell'attività operativa (3,2 milioni di Euro);
- Investimenti in immobilizzazioni per 1,6 milioni di Euro;
- Versamento in c/capitale a Vogel Germany (1,5 milioni di Euro)
- nel corso del mese di maggio 2024 è stato corrisposto agli azionisti un dividendo pari a circa 1,2 milioni di Euro.

Si rileva che nel corso del primo semestre 2024 è stato ottenuto un finanziamento di durata quinquennale da un primario istituto di credito per 3 milioni di Euro a tasso fisso.

## Indicatori alternativi di performance

Il management, per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione, utilizza alcuni indicatori alternativi di performance, che non sono identificati come misure contabili nell'ambito né dai principi contabili emanati dall'OIC né dagli IFRS. Il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori o competitori e, di conseguenza, il dato ottenuto potrebbe non essere comparabile. Tali indicatori sono, comunque, applicati dal management in maniera omogenea nel tempo.

Di seguito sono forniti i criteri utilizzati per la costruzione di tali indicatori:

9

- Ricavi Netti: tale indicatore è definito come ricavi delle vendite di prodotti e servizi del periodo al netto dei sconti, degli abbuoni e dei premi sulle vendite;
- EBITDA Adj (anche "Utile operativo lordo Adj"): tale indicatore è definito come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli accantonamenti, dei costi e ricavi non ricorrenti e/o cessanti, degli oneri e proventi finanziari non riferiti alle coperture operative su cambi e delle imposte sul reddito;
- EBITDA (anche "Utile operativo lordo"): tale indicatore è definito come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli accantonamenti, dei costi e ricavi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari non riferiti alle coperture operative su cambi e delle imposte sul reddito;
- UTILE NETTO Adj: tale indicatore è definito come Utile/Perdita del periodo al lordo dei costi e ricavi non ricorrenti e/o cessanti e degli ammortamenti del Know How e relative imposte ad essi riferite;
- Capitale circolante commerciale: tale indicatore è calcolato come somma delle rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali;
- Capitale circolante netto: tale indicatore è calcolato come somma del Capitale circolante commerciale e delle altre attività e passività correnti;
- Capitale impiegato: tale indicatore è rappresentato dal totale delle attività correnti e non, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle passività correnti e non, ad esclusione di quelle finanziarie e degli eventuali vendor loans per gli acquisti dilazionati delle partecipazioni e delle società controllate;
- Posizione finanziaria netta: tale indicatore viene calcolato sommando algebricamente

- le disponibilità liquide, i debiti finanziari ed i sopra menzionati vendor loans, nel caso in cui ce ne siano e specificando quanto della posizione finanziaria netta sia oltre i 12 mesi.

Altre informazioni

Rapporti con parti correlate, imprese controllate, collegate, controllanti e consociate

Alla data di riferimento della relazione finanziaria non sono in essere operazioni con parti correlate che presentino i requisiti richiesti dall'articolo 2427, comma 1 numero 22-bis del Codice Civile.

Ai sensi dell'articolo 2497 e seguenti del Codice Civile si segnala che la Società non è soggetta a direzione o coordinamento da parte di società od enti.

Ai sensi del comma 5 dell'articolo 2497-bis del Codice Civile, si precisa che i rapporti tra le società del Gruppo sono essenzialmente di natura commerciale e di servizi e che le operazioni sono effettuate a condizioni di mercato. Fervi e le controllate Ri-flex Abrasives Srl, Rivit Srl e Worker Store Srl, in qualità di consolidate, aderiscono al consolidato fiscale nell'ambito del quale la controllante 1979 Investimenti Srl agisce in qualità di consolidante.

Ambiente e personale

Il Gruppo e la Società hanno intrapreso, ormai da tempo, tutte le iniziative necessarie alla tutela dei luoghi di lavoro, secondo quanto disposto dalla legislazione in materia.

10



## Fervi, KT&Partners abbassa fair value e conferma Add



Pubblicato il 16/04/2025 Ultima modifica il 16/04/2025 alle ore 14:28Teleborsa

**20,3 euro** fair value Fervi raccomandazione Add

risultati per l'esercizio 2024 quadro macroeconomico più debole prospettive di crescita più lente

fatturato EBITDA margine EBITDA utile netto

indebitamento netto pay-out ratio

KT&Partners ha abbassato a

**20,3 euro**

per azione (dai precedenti 22,3 euro) il

**fair value**

su

Fervi

, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di

attrezzature professionali per officine, confermando la **raccomandazione**

"

**Add**

" (upside potenziale del 35%).

A seguito della pubblicazione dei risultati per l'esercizio 2024, inferiori alle aspettative, gli analisti hanno rivisto le stime precedenti per il periodo 2025-2027 e introdotto quelle per l'esercizio 2028, tenendo conto di un **quadro macroeconomico più debole** e di **prospettive di crescita più lente**.

KT&Partners prevede ora che il **fatturato** per l'esercizio 2025 scenderà a 52,8 milioni di euro (-2,5% su base annua rispetto ai 54,1 milioni di euro dell'esercizio 2024) e al di sotto della precedente stima di 57,2 milioni di euro. Nel periodo 2024-2028, prevede una crescita del fatturato con un CAGR dell'1,7%, raggiungendo i 57,9 milioni di euro entro l'esercizio 2028. A livello di **EBITDA**, stima ora un EBITDA per l'esercizio 2025 pari a 7,8 milioni di euro (rispetto agli 8,5 milioni di euro stimati in precedenza), con un CAGR del 7,3%, raggiungendo i 9,7 milioni di euro nell'esercizio 2028. Il **marginale EBITDA** è previsto al 14,7% nell'esercizio 2025, in miglioramento al 16,8% entro l'esercizio 2028. Per quanto riguarda il risultato finale, prevede un **utile netto** per l'esercizio 2025 di 3,2 milioni di euro (margine del 6%), inferiore alla precedente stima di 3,9 milioni di euro, con un utile netto in crescita con un CAGR del 17,8% a 5,2 milioni di euro nell'esercizio 2028, beneficiando della fine dell'ammortamento del know-how ereditato dall'acquisizione di Rivit, la cui scadenza è prevista per quest'anno.

Infine, prevede un **indebitamento netto** per l'esercizio 2025 di 4,7 milioni di euro (rispetto ai 3,7 milioni di euro della precedente stima), che riflette un maggiore livello di scorte oltre al minore flusso di cassa operativo previsto per l'anno. Prevede inoltre un miglioramento della PFN, raggiungendo una posizione finanziaria netta di -8,2 milioni di euro entro l'esercizio 2028, ipotizzando un **pay-out ratio** dei dividendi del 27% nel periodo.



# Fervi, KT&Partners abbassa fair value e conferma Add

Finanza

Consensus 16 aprile 2025 - 14.28



**20,3 euro** fair value Fervi **raccomandazione Add**  
risultati per l'esercizio 2024 **quadro macroeconomico più debole** prospettive di  
**crescita più lente**

**fatturato EBITDA** margine EBITDA **utile netto**

**indebitamento netto** **pay-out ratio**

(Teleborsa) - KT&Partners ha abbassato a  
**20,3 euro**

per azione (dai precedenti 22,3 euro) il  
**fair value**

su  
Fervi

, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di  
attrezzature professionali per officine, confermando la  
**raccomandazione**

"

**Add**

" (upside potenziale del 35%).

A seguito della pubblicazione dei risultati per l'esercizio 2024, inferiori alle aspettative, gli  
analisti hanno rivisto le stime precedenti per il periodo 2025-2027 e introdotto quelle per  
l'esercizio 2028, tenendo conto di un **quadro macroeconomico più debole** e di  
**prospettive di crescita più lente**.

KT&Partners prevede ora che il **fatturato** per l'esercizio 2025 scenderà a 52,8 milioni di  
euro (-2,5% su base annua rispetto ai 54,1 milioni di euro dell'esercizio 2024) e al di  
sotto della precedente stima di 57,2 milioni di euro. Nel periodo 2024-2028, prevede una  
crescita del fatturato con un CAGR dell'1,7%, raggiungendo i 57,9 milioni di euro entro

l'esercizio 2028. A livello di **EBITDA**, stima ora un EBITDA per l'esercizio 2025 pari a 7,8 milioni di euro (rispetto agli 8,5 milioni di euro stimati in precedenza), con un CAGR del 7,3%, raggiungendo i 9,7 milioni di euro nell'esercizio 2028. Il **marginale EBITDA** è previsto al 14,7% nell'esercizio 2025, in miglioramento al 16,8% entro l'esercizio 2028. Per quanto riguarda il risultato finale, prevede un **utile netto** per l'esercizio 2025 di 3,2 milioni di euro (margine del 6%), inferiore alla precedente stima di 3,9 milioni di euro, con un utile netto in crescita con un CAGR del 17,8% a 5,2 milioni di euro nell'esercizio 2028, beneficiando della fine dell'ammortamento del know-how ereditato dall'acquisizione di Rivit, la cui scadenza è prevista per quest'anno.

Infine, prevede un **indebitamento netto** per l'esercizio 2025 di 4,7 milioni di euro (rispetto ai 3,7 milioni di euro della precedente stima), che riflette un maggiore livello di scorte oltre al minore flusso di cassa operativo previsto per l'anno. Prevede inoltre un miglioramento della PFN, raggiungendo una posizione finanziaria netta di -8,2 milioni di euro entro l'esercizio 2028, ipotizzando un **pay-out ratio** dei dividendi del 27% nel periodo.



## Fervi, KT&Partners abbassa fair value e conferma Add - Economia e Finanza

FINANZA News



16 aprile 2025 - 14.33

**20,3 euro** fair value Fervi raccomandazione Add

risultati per l'esercizio 2024 **quadro macroeconomico più debole** prospettive di **crescita più lente**

**fatturato** EBITDA **margin** EBITDA **utile netto**

**indebitamento netto** pay-out ratio

(Teleborsa) - KT&Partners ha abbassato a

**20,3 euro**

per azione (dai precedenti 22,3 euro) il

**fair value**

su

Fervi

, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per officine, confermando la **raccomandazione**

"

**Add**

" (upside potenziale del 35%).

A seguito della pubblicazione dei risultati per l'esercizio 2024, inferiori alle aspettative, gli analisti hanno rivisto le stime precedenti per il periodo 2025-2027 e introdotto quelle per

l'esercizio 2028, tenendo conto di un **quadro macroeconomico più debole** e di **prospettive di crescita più lente**.

KT&Partners prevede ora che il **fatturato** per l'esercizio 2025 scenderà a 52,8 milioni di euro (-2,5% su base annua rispetto ai 54,1 milioni di euro dell'esercizio 2024) e al di sotto della precedente stima di 57,2 milioni di euro. Nel periodo 2024-2028, prevede una crescita del fatturato con un CAGR dell'1,7%, raggiungendo i 57,9 milioni di euro entro l'esercizio 2028. A livello di **EBITDA**, stima ora un EBITDA per l'esercizio 2025 pari a 7,8 milioni di euro (rispetto agli 8,5 milioni di euro stimati in precedenza), con un CAGR del 7,3%, raggiungendo i 9,7 milioni di euro nell'esercizio 2028. Il **marginale EBITDA** è previsto al 14,7% nell'esercizio 2025, in miglioramento al 16,8% entro l'esercizio 2028. Per quanto riguarda il risultato finale, prevede un **utile netto** per l'esercizio 2025 di 3,2 milioni di euro (margine del 6%), inferiore alla precedente stima di 3,9 milioni di euro, con un utile netto in crescita con un CAGR del 17,8% a 5,2 milioni di euro nell'esercizio 2028, beneficiando della fine dell'ammortamento del know-how ereditato dall'acquisizione di Rivit, la cui scadenza è prevista per quest'anno.

Infine, prevede un **indebitamento netto** per l'esercizio 2025 di 4,7 milioni di euro (rispetto ai 3,7 milioni di euro della precedente stima), che riflette un maggiore livello di scorte oltre al minore flusso di cassa operativo previsto per l'anno. Prevede inoltre un miglioramento della PFN, raggiungendo una posizione finanziaria netta di -8,2 milioni di euro entro l'esercizio 2028, ipotizzando un **pay-out ratio** dei dividendi del 27% nel periodo.



## Fervi, KT&Partners abbassa fair value e conferma Add

di **Teleborsa** 16-04-2025 - 12:31



(Teleborsa) - KT&Partners ha abbassato a **20,3 euro** per azione (dai precedenti 22,3 euro) il **fair value** su Fervi, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per officine, confermando la **raccomandazione "Add"** (upside potenziale del 35%).

A seguito della pubblicazione dei risultati per l'esercizio 2024, inferiori alle aspettative, gli analisti hanno rivisto le stime precedenti per il periodo 2025-2027 e introdotto quelle per l'esercizio 2028, tenendo conto di un **quadro macroeconomico più debole** e di **prospettive di crescita più lente**.

KT&Partners prevede ora che il **fatturato** per l'esercizio 2025 scenderà a 52,8 milioni di euro (-2,5% su base annua rispetto ai 54,1 milioni di euro dell'esercizio 2024) e al di sotto della precedente stima di 57,2 milioni di euro.

Nel periodo 2024-2028, prevede una crescita del fatturato con un CAGR dell'1,7%, raggiungendo i 57,9 milioni di euro entro l'esercizio 2028. A livello di **EBITDA**, stima ora un EBITDA per l'esercizio 2025 pari a 7,8 milioni di euro (rispetto agli 8,5 milioni di euro stimati in precedenza), con un CAGR del 7,3%, raggiungendo i 9,7 milioni di euro nell'esercizio 2028. Il **marginale EBITDA** è previsto al 14,7% nell'esercizio 2025, in miglioramento al 16,8% entro l'esercizio 2028. Per quanto riguarda il risultato finale, prevede un **utile netto** per l'esercizio 2025 di 3,2 milioni di euro (margine del 6%), inferiore alla precedente stima di 3,9 milioni di euro, con un utile netto in crescita con un CAGR del 17,8% a 5,2 milioni di euro nell'esercizio 2028, beneficiando della fine dell'ammortamento del know-how ereditato dall'acquisizione di Rivit, la cui scadenza è prevista per quest'anno.

Infine, prevede un **indebitamento netto** per l'esercizio 2025 di 4,7 milioni di euro (rispetto ai 3,7 milioni di euro della precedente stima), che riflette un maggiore livello di scorte oltre al minore flusso di cassa operativo previsto per l'anno. Prevede inoltre un miglioramento della PFN, raggiungendo una posizione finanziaria netta di -8,2 milioni di euro entro l'esercizio 2028, ipotizzando un **pay-out ratio** dei dividendi del 27% nel

periodo.

di **Teleborsa** 16-04-2025 - **12:31**



## Dai mercati

### Fervi, KT&Partners abbassa fair value e conferma Add

(Teleborsa) - KT&Partners ha abbassato a **20,3 euro** per azione (dai precedenti 22,3 euro) il **fair value** su Fervi, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per officine, confermando la **raccomandazione "Add"** (upside potenziale del 35%).

A seguito della pubblicazione dei risultati per l'esercizio 2024, inferiori alle aspettative, gli analisti hanno rivisto le stime precedenti per il periodo 2025-2027 e introdotto quelle per l'esercizio 2028, tenendo conto di un **quadro macroeconomico più debole** e di **prospettive di crescita più lente**.

KT&Partners prevede ora che il **fatturato** per l'esercizio 2025 scenderà a 52,8 milioni di euro (-2,5% su base annua rispetto ai 54,1 milioni di euro dell'esercizio 2024) e al di sotto della precedente stima di 57,2 milioni di euro. Nel periodo 2024-2028, prevede una crescita del fatturato con un CAGR dell'1,7%, raggiungendo i 57,9 milioni di euro entro l'esercizio 2028. A livello di **EBITDA**, stima ora un EBITDA per l'esercizio 2025 pari a 7,8 milioni di euro (rispetto agli 8,5 milioni di euro stimati in precedenza), con un CAGR del 7,3%, raggiungendo i 9,7 milioni di euro nell'esercizio 2028. Il **marginale EBITDA** è previsto al 14,7% nell'esercizio 2025, in miglioramento al 16,8% entro l'esercizio 2028. Per quanto riguarda il risultato finale, prevede un **utile netto** per l'esercizio 2025 di 3,2 milioni di euro (margine del 6%), inferiore alla precedente stima di 3,9 milioni di euro, con un utile netto in crescita con un CAGR del 17,8% a 5,2 milioni di euro nell'esercizio 2028, beneficiando della fine dell'ammortamento del know-how ereditato dall'acquisizione di Rivit, la cui scadenza è prevista per quest'anno.

Infine, prevede un **indebitamento netto** per l'esercizio 2025 di 4,7 milioni di euro (rispetto ai 3,7 milioni di euro della precedente stima), che riflette un maggiore livello di scorte oltre al minore flusso di cassa operativo previsto per l'anno. Prevede inoltre un miglioramento della PFN, raggiungendo una posizione finanziaria netta di -8,2 milioni di euro entro l'esercizio 2028, ipotizzando un **pay-out ratio** dei dividendi del 27% nel periodo.





## Fervi, i ricavi nel 1° trimestre 2025

di **Redazione Soldionline** 29 apr 2025 ore 15:04 Le news sul tuo Smartphone

**Fervi** - società quotata all'Euronext Growth Milan e attiva nella fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione - ha comunicato di aver chiuso il 1° trimestre del 2025 con **ricavi** pari a circa 13,1 milioni di euro, in calo del 10,3% rispetto ai 14,6 milioni ottenuti nello stesso periodo dello scorso anno. La flessione è dovuta al rallentamento dell'attività industriale, in particolare per la controllata Rivit.

A fine marzo 2025 la **posizione finanziaria netta** era negativa per circa 7,2 milioni di euro, in miglioramento rispetto agli 8 milioni di euro di inizio anno, per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.



## Fervi chiude il primo trimestre con ricavi in calo a due cifre



29 aprile 2025 alle 15:10

Condividi

(Alliance News) - Fervi Spa ha comunicato martedì di aver chiuso il primo trimestre con ricavi consolidati pari a circa EUR13,1 milioni, in calo rispetto ai EUR14,6 milioni registrati nello stesso periodo del 2024.

La diminuzione, pari a circa il 10%, è stata attribuita al rallentamento dell'attività industriale, che ha interessato in particolare la controllata Rivit, fenomeno già osservato a partire dal quarto trimestre 2024.

La Posizione finanziaria netta consolidata è risultata negativa per circa EUR7,2 milioni, mostrando un miglioramento rispetto al dato di EUR8,0 milioni registrato al 31 dicembre 2024. Il miglioramento, pari a EUR800.000, è stato determinato dai flussi di cassa generati dall'attività operativa nel trimestre.

Nel commentare i risultati, l'amministratore delegato Guido Greco ha spiegato che "il risultato del primo trimestre risente ancora della generale debolezza dei mercati cominciata a partire dal secondo semestre del 2023 e proseguita per tutto il 2024".

"L'inizio del 2025 non lascia intravedere segnali di ripresa anche alla luce della crescente incertezza della situazione geopolitica mondiale. In tale contesto il gruppo sta mettendo in atto una serie di iniziative che hanno come obiettivo il miglioramento dei margini di primo livello ed il contenimento dei costi fissi, con l'obiettivo di consolidare i flussi di cassa a supporto dell'attività di sviluppo commerciale".

"Nel primo trimestre del 2025 il gruppo ha infatti generato circa EUR1,5 milioni di cassa derivante dall'attività operativa", ha concluso l'Ad del gruppo.

Il titolo di Fervi è flat a EUR15,40 per azione.

Di Antonio Di Giorgio, Alliance News reporter

Commenti e domande a [redazione@alliancenews.com](mailto:redazione@alliancenews.com)

Copyright 2025 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.



## Fervi – L'assemblea dà l'ok al bilancio e alla cedola di 0,35 euro



L'assemblea degli azionisti di Fervi ha approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024, preso atto del bilancio consolidato e deliberato la distribuzione di un dividendo ordinario di 0,35 euro per azione, che sarà messo in pagamento il 14 maggio, con data stacco cedola il 12 maggio.

###

Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a **Fervi**

- Le elaborazioni, le analisi e i calcoli sono effettuati da Market Insight, in buona fede, quale società indipendente, basandosi su dati e informazioni raccolti da fonti attendibili. I dati, i criteri di valutazione e calcolo, nonché le opinioni espresse, contenuti nei servizi sono forniti esclusivamente a titolo d'informazione e non intendono in alcun modo costituire sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma d'investimento allo scopo di operare transazioni. Eventuali decisioni di investimento che dovessero essere prese dai lettori sulla base dei dati, analisi e grafici qui forniti sono di esclusiva responsabilità dell'investitore e devono intendersi assunte in piena autonomia decisionale, sotto la propria responsabilità e a proprio esclusivo rischio; si consiglia pertanto di consultare previamente il proprio consulente finanziario. Né Market Insight, né i suoi consulenti o dipendenti, né alcuna delle sue fonti assumono alcuna responsabilità per eventuali danni - diretti o indiretti, patrimoniali e non - derivanti dall'uso delle informazioni riportate.
- Esiste la possibilità che alcune delle Società oggetto dell'informativa finanziaria elaborata da Market Insight sul format marketinsight.it siano anche sottoscrittrici di un abbonamento a tale format.
- Le foto presenti su Market Insight sono generalmente prese da Internet, limitatamente a contenuti dichiarati - o presumibilmente considerabili - di pubblico dominio. Se, malgrado i nostri controlli, del materiale fotografico da noi pubblicato risultasse coperto da copyright, e Voi siete o rappresentate i legittimi detentori di tale copyright, Vi preghiamo gentilmente di contattare la redazione ([segreteria@marketinsight.it](mailto:segreteria@marketinsight.it)) che provvederà quanto prima alla rimozione del materiale non autorizzato.



## Fervi S p A : 29/04/2025 - Ricavi consolidati al 31 marzo 2025



29 aprile 2025 alle 16:47

Condividi **FERVI:**

**Ricavi consolidati nel primo trimestre 2025 pari a Euro 13,1 milioni (-10,3% rispetto al primo trimestre 2024) per effetto del rallentamento dell'attività industriale di cui ha risentito in particolare la controllata Rivit S.r.l.**

**PFN negativa per 7,2 milioni di Euro, in miglioramento di 0,8 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2024.**

Vignola (MO), 29 aprile 2025 - al termine del primo trimestre 2025 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato Euronext Growth Milan, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati netti pari a circa 13,1 milioni di Euro, rispetto a 14,6 milioni di Euro al 31 marzo 2024; il decremento di 1,5 milioni di Euro (circa 10,3%) è principalmente imputabile al rallentamento dell'attività industriale di cui ha risentito in particolare la controllata Rivit S.r.l già a partire dal quarto trimestre 2024.

La posizione finanziaria netta consolidata, negativa (indebitamento netto) per circa 7,2 milioni di Euro, risulta in miglioramento di 0,8 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2024 (-8,0 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica.

I dati relativi al 31 marzo 2025 sono dati preconsuntivi gestionali e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile.

Nel commentare l'andamento L'AD del Gruppo, Guido Greco ha dichiarato: *"il risultato del primo trimestre risente ancora della generale debolezza dei mercati cominciata a partire dal secondo semestre del 2023 e proseguita per tutto il 2024. L'inizio del 2025 non lascia intravedere segnali di ripresa anche alla luce della crescente incertezza della*

*situazione geopolitica mondiale. In tale contesto il Gruppo sta mettendo in atto una serie di iniziative che hanno come obiettivo il miglioramento dei margini di primo livello ed il contenimento dei costi fissi, con l'obiettivo di consolidare i flussi di cassa a supporto dell'attività di sviluppo commerciale; nel primo trimestre del 2025 il Gruppo ha infatti generato circa 1,5 milioni di Euro di cassa derivante dall'attività operativa."*

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società <https://www.fervi.com> nella sezione Investors e al seguente indirizzo <https://www.emarketstorage.com>.

\*\*\*

Il Gruppo Fervi composto da Fervi SpA e dalle controllate Rivit S.r.l., Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GMBH & CO KG e Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti

della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

**Per maggiori informazioni:**

Guido Greco - Investor relator - telefono: +39 059 767172 - e-mail: [investor@fervi.com](mailto:investor@fervi.com)

**MIT SIM SPA - Euronext Growth Advisor - C.so Venezia 16 - 20121 Milano - Tel: +39**

**02 87399069 -Francesca Martino - [Francesca.martino@mitsim.it](mailto:Francesca.martino@mitsim.it) MIT SIM SPA -**

**Specialist - C.so Venezia 16 - 20121 Milano - Tel: +39 02 87399069 - Andrea Scarsi -**

[Trading-desk@mitsim.it](mailto:Trading-desk@mitsim.it)

**Disclaimer**

Fervi S.p.A. published this content on **April 29, 2025**, and is solely responsible for the information contained herein. Distributed via Public Technologies (PUBT), unedited and unaltered, on **April 29, 2025** at **14:45 UTC**.



## Fervi S p A : 29/04/2025 - Approvazione bilancio 2024



29 aprile 2025 alle 16:47

Condividi **Dividendo a 0,35 Euro (-25,5% vs 2023) deliberato dall'Assemblea ordinaria degli azionisti che approva il bilancio al 31 dicembre 2024.**

Dati consolidati di sintesi al 31 dicembre 2024

Ricavi Netti consolidati

€54,1 mil (-4,1% vs 2023)

EBITDA EBITDA Adj (1)

€7,6 mil (-9,4% vs 2023)

€7,6 mil (-12% vs 2023)

Risultato Netto Risultato netto Adj (2)

€2,7 mil (-30,6% vs 2023)

€3,6 mil (-27,5% vs 2023)

PFN (indebitamento finanziario netto)

€ -8,0 mil (€-7,8 mil al 30 settembre 2024, € -7,6 mil al 31 dicembre 2023)

Dividendo

Euro 0,35 per azione ordinaria (-25,5% rispetto al 2023)

Stacco cedola: 12 maggio 2025; Record date 13 maggio 2025; data di

pagamento 14 maggio 2025

1. Aggiustamento EBITDA legato ai costi non ricorrenti.
2. Aggiustamento Risultato netto legato ai costi non ricorrenti e all'ammortamento del Know how (ammortizzato in 4 anni).

*Vignola (MO), 29 aprile 2025* - Fervi SpA ("**Fervi**" o "**Società** "), società quotata all'Euronext Growth Milan, informa che l'Assemblea ordinaria degli azionisti tenutasi in data odierna, presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione, rag. Roberto Tunioli, ha approvato all'unanimità il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 ed ha preso atto del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 (come approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 marzo 2025).

L'Assemblea ha altresì deliberato la destinazione dell'utile netto di esercizio della Società al 31 dicembre 2024, pari a Euro 2.803.035 come segue:

quanto a complessivi Euro 886.498 a dividendo ordinario (Euro 0,35 per ciascuna delle azioni ordinarie in circolazione al momento della distribuzione escluse le azioni proprie);

quanto al residuo alla riserva straordinaria.

L'Assemblea ha inoltre approvato la proposta di liberare la riserva per proventi da riallineamento cambi di precisi Euro 7.450,78, con destinazione di tale importo a riserva e la proposta di

destinare parte della riserva legale per euro 9.082,18 a riserva straordinaria, in modo da ricondurre la riserva legale al quinto del capitale sociale.

Gli azionisti potranno riscuotere il dividendo, al lordo o al netto delle ritenute fiscali, a seconda del regime fiscale applicabile. Il dividendo sarà messo in pagamento per gli aventi diritto in data 14 maggio 2025, con data stacco cedola il 12 maggio 2025 e *record date* 13 maggio 2025.

Il verbale dell'Assemblea ordinaria unitamente ai relativi rendiconti sintetici delle votazioni saranno messo a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente, sul sito internet dell'Emittente <https://www.fervi.com>, alla sezione "Investors/Assemblea degli Azionisti" nonché sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. <https://www.borsaitaliana.it> (sezione "Azioni>Documenti").

Il bilancio di esercizio della Società ed il bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2024, corredati dalle relative relazioni, sono disponibili sul sito internet della Società <https://www.fervi.com>, alla sezione "Investors/Bilanci" nonché sul sito di Borsa Italiana S.p.A. <https://www.borsaitaliana.it>, sezione "Azioni/Documenti".

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società <https://www.fervi.com> nella sezione Investors e al seguente indirizzo <https://www.emarketstorage.com>.

\*\*\*

Il Gruppo Fervi composto da Fervi SpA e dalle controllate Rivit S.r.l., Ri-flex Abrasives S.r.l. e Vogel Germany GMBH & CO KG è attivo nel settore della fornitura di attrezzature

professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

**Per maggiori informazioni:**

Guido Greco - Investor relator - telefono: +39 059 767172 - e-mail: [investor@fervi.com](mailto:investor@fervi.com)

**MIT SIM SPA - Euronext Growth Advisor - C.so Venezia 16 - 20121 Milano - Tel: +39**

**02 87399069 - Francesca Martino - [Francesca.martino@mitsim.it](mailto:Francesca.martino@mitsim.it) MIT SIM SPA -**

**Specialist - C.so Venezia 16 - 20121 Milano - Tel: +39 02 87399069 - Andrea Scarsi -**

[Trading-desk@mitsim.it](mailto:Trading-desk@mitsim.it)

**Attachments**

[Original document](#)

[Permalink](#)

**Disclaimer**

Fervi S.p.A. published this content on **April 29, 2025**, and is solely responsible for the information contained herein. Distributed via Public Technologies (PUBT), unedited and unaltered, on **April 29, 2025** at **14:45 UTC**.



# Fervi S p A : Bilancio consolidato e d'esercizio al 31 dicembre 2024



29 aprile 2025 alle 16:58

Condividi

Bilancio consolidato e d'esercizio

1

al 31 dicembre 2024

## **Indice**

ORGANI SOCIETARI 3

STRUTTURA DEL GRUPPO FERVI 4

RELAZIONE SULLA GESTIONE 5

Andamento economico generale e della gestione sociale 5

Analisi dei dati del bilancio consolidato 6

Conto economico 6

Profilo patrimoniale e finanziario 7

Analisi dei dati del bilancio d'esercizio della capogruppo Fervi SpA 8

Conto economico 8

Profilo patrimoniale e finanziario 9

Indicatori alternativi di performance 9

Altre informazioni 10

Rapporti con parti correlate, imprese controllate, collegate, controllanti e consociate 10

Ambiente e personale 10

Descrizione rischi ed incertezza cui la Società ed il Gruppo sono sottoposti e strumenti finanziari. 11 Attività di ricerca e sviluppo ed investimenti 12

Principali fatti avvenuti dopo la chiusura del periodo 12

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio

in corso 12

#### **BILANCIO CONSOLIDATO 14**

Stato Patrimoniale 14

Conto Economico 16

Rendiconto Finanziario 17

Nota Integrativa 18

Informazioni generali 18

Criteri generali di redazione 18

Forma del bilancio 18

Perimetro di consolidamento 19

Principi di consolidamento 20

Criteri di valutazione 21

Analisi dello Stato Patrimoniale 24

Analisi del Conto Economico 33

Altre informazioni 35

#### **RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE 37 BILANCIO D'ESERCIZIO 40**

Stato patrimoniale 40

Conto Economico 42

Rendiconto Finanziario 43

Nota Integrativa 44

Premessa 44

Principi di redazione 44

Prospettiva della continuità aziendale 44

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma del Codice Civile 44

Cambiamenti di principi contabili 44

Correzione di errori rilevanti 45

Problematiche di comparabilità e adattamento

. 45

Criteri di valutazione 45

Analisi dello Stato Patrimoniale 51

Analisi del Conto Economico 63

Altre informazioni 68

#### **RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE 73 RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE 77 Organi Societari Consiglio di Amministrazione**

In carica fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2026

**Roberto Tunioli**

Presidente

**Roberto Megna**

Vicepresidente

**Guido Greco**

Amministratore Delegato

**Pier Paolo Caruso**

Consigliere indipendente e membro Comitato Parti Correlate e Comitato Remunerazione

**Gianni Lorenzoni**

Consigliere indipendente e membro Comitato Parti Correlate e Comitato Remunerazione

**Gian Paolo Fedrigo**

Consigliere

**Alberto Casati**

Consigliere indipendente

**Collegio Sindacale**

In carica fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2026

**Stefano Nannucci**

Presidente

**Gianvincenzo Lucchini**

Sindaco effettivo

**Yuri Zugolaro**

Sindaco effettivo

**Marco Michielon**

Sindaco supplente

**Roberto Munno**

Sindaco supplente

**Società di revisione**

In carica fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2025

**PricewaterhouseCoopers SpA Organismo di Vigilanza (Organismo monocratico)****Andrea Pascerini Struttura del Gruppo Fervi****Relazione sulla Gestione**

Unitamente al bilancio d'esercizio di Fervi SpA (di seguito anche "Fervi" o la "Società") chiuso al 31 dicembre 2024, redatto secondo quanto previsto dalla legislazione civilistica ed al bilancio consolidato di Fervi SpA e sue controllate (di seguito anche il "Gruppo" o il "Gruppo Fervi"), Vi sottoponiamo la presente relazione sulla gestione.

Precisiamo che nella presente relazione sono fornite tutte le informazioni previste e richiESTE dall'articolo 2428 del Codice Civile così come modificato dal D.Lgs. 32/2007, nonché quelle indicate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. Le informazioni fornite sono quelle ritenute utili ad avere un'analisi fedele, equilibrata ed esauriente della situazione della Società e del Gruppo con riferimento all'andamento del risultato della gestione, nel suo complesso e nei vari settori in cui ha operato, nonché una descrizione dei principali rischi e incertezze cui la Società ed il Gruppo sono esposti.

L'esercizio della Capogruppo Fervi SpA chiude con un risultato positivo di 2.803 mila Euro (positivo di 2.738 mila Euro nell'esercizio precedente). Il Consolidato del Gruppo chiude con un risultato positivo di 2.720 mila Euro (positivo di 3.922 mila Euro nell'esercizio precedente).

**Andamento economico generale e della gestione sociale**

L'anno 2024 è stato caratterizzato da un quadro economico globale moderato, con una crescita mondiale stimata dal Fondo Monetario Internazionale (FMI) al 3,2%, inferiore alla media storica del 3,7% registrata tra il 2000 e il 2019. Tra i principali fattori che hanno influenzato l'andamento economico vi sono l'andamento dell'inflazione, le politiche monetarie delle banche centrali, le tensioni geopolitiche e la crisi del settore manifatturiero in alcuni paesi chiave.

Nel 2024, l'economia statunitense ha registrato una crescita del 2,8%, in aumento rispetto al 2,5% del 2023. Questa espansione è stata sostenuta da una domanda interna solida, una crescita della produttività e un mercato del lavoro resiliente. Il quarto trimestre del 2023 ha dato un impulso positivo all'anno successivo, con una spinta alla spesa dei consumatori e agli investimenti aziendali.

Tuttavia, il FMI ha messo in guardia sui possibili effetti delle politiche economiche proposte dal presidente eletto Donald Trump, tra cui nuove tariffe commerciali, tagli fiscali e restrizioni all'immigrazione. Queste misure potrebbero aumentare l'inflazione e creare incertezza sui mercati finanziari, con possibili ripercussioni per la crescita nel 2025.

La crescita economica della Cina nel 2024 è stata del 4,8%, leggermente inferiore alla precedente previsione del 5%. Il rallentamento è stato attribuito principalmente alla crisi del settore immobiliare, che continua a rappresentare una fonte di instabilità per il paese, e a una domanda interna più debole del previsto.

Nonostante la crescita moderata, la Cina ha continuato a svolgere un ruolo chiave nell'economia globale, grazie alla sua forza nel settore tecnologico e nella manifattura avanzata. Tuttavia, il FMI ha sottolineato la necessità per Pechino di spostare il focus dalla crescita trainata dalle esportazioni a un modello più orientato alla domanda interna per garantire uno sviluppo più sostenibile nel lungo termine.

La performance mondiale si confronta con una crescita moderata dell'economia europea, le cui stime sono state leggermente ridimensionate. Il PIL dell'area euro per il 2024 è stimato ora in aumento dello 0,8% (+ 0,9% la stima di ottobre), con una previsione di aumento all'1,2% nel 2025.

La Germania ha attraversato un anno particolarmente difficile, con una contrazione del PIL dello 0,2%, segnando il secondo anno consecutivo di decrescita dopo il -0,3% del 2023. Questo risultato ha reso la Germania l'economia con la crescita più debole tra i paesi del G7.

I principali fattori alla base di questa contrazione sono stati la crisi del settore manifatturiero, la debolezza della domanda interna e l'impatto delle politiche monetarie restrittive, che hanno limitato la capacità di crescita economica. Il FMI prevede una ripresa lenta nel 2025, con una crescita stimata dello 0,3%, inferiore alle precedenti aspettative. Per superare le difficoltà, la



## Fervi, ricavi primo trimestre a 13,1 milioni

Finanza29 aprile 2025 - 17.31



**Ferviricavi consolidati netti pari a circa 13,1 milioni di Euro  
posizione finanziaria netta consolidata**

**AD del Gruppo, Guido Grecoil Gruppo sta mettendo in atto una serie di iniziative che hanno come obiettivo il miglioramento dei margini di primo livello ed il contenimento dei costi**

(Teleborsa) - Il Gruppo  
Fervi

, quotato sul mercato Euronext Growth Milan, al termine del primo trimestre 2025 riporta un preconsuntivo di  
**ricavi consolidati netti pari a circa 13,1 milioni di Euro**

, rispetto a 14,6 milioni di Euro al 31 marzo 2024; il decremento di 1,5 milioni di Euro (circa 10,3%), spiega la società in un nota, è principalmente imputabile al rallentamento dell'attività industriale di cui ha risentito in particolare la controllata Rivit già a partire dal quarto trimestre 2024.

La **posizione finanziaria netta consolidata**, negativa (indebitamento netto) per circa 7,2 milioni di Euro, risulta in miglioramento di 0,8 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2024 (-8 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica.

I dati relativi al 31 marzo 2025 sono dati preconsuntivi gestionali e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile.

Nel commentare l'andamento l'**AD del Gruppo, Guido Greco** ha dichiarato: "il risultato del primo trimestre risente ancora della generale debolezza dei mercati cominciata a partire dal secondo semestre del 2023 e proseguita per tutto il 2024. L'inizio del 2025 non lascia intravedere segnali di ripresa anche alla luce della crescente incertezza della situazione geopolitica mondiale. In tale contesto **il Gruppo sta mettendo in atto una serie di iniziative che hanno come obiettivo il miglioramento dei margini di primo livello ed il contenimento dei costi** fissi, con l'obiettivo di consolidare i flussi di cassa a supporto dell'attività di sviluppo commerciale; nel primo trimestre del 2025 il Gruppo ha infatti generato circa 1,5 milioni di Euro di cassa derivante dall'attività operativa".



## Fervi, ricavi primo trimestre a 13,1 milioni



Pubblicato il 29/04/2025 Ultima modifica il 29/04/2025 alle ore 17:31Teleborsa

**Ferviricavi consolidati netti pari a circa 13,1 milioni di Euro  
posizione finanziaria netta consolidata**

**AD del Gruppo, Guido Grecoil Gruppo sta mettendo in atto una serie di iniziative che hanno come obiettivo il miglioramento dei margini di primo livello ed il contenimento dei costi**

Il GruppoFervi, quotato sul mercato Euronext Growth Milan, al termine del primo trimestre 2025 riporta un preconsuntivo di  
**ricavi consolidati netti pari a circa 13,1 milioni di Euro**

, rispetto a 14,6 milioni di Euro al 31 marzo 2024; il decremento di 1,5 milioni di Euro (circa 10,3%), spiega la società in un nota, è principalmente imputabile al rallentamento dell'attività industriale di cui ha risentito in particolare la controllata Rivit già a partire dal quarto trimestre 2024.

La **posizione finanziaria netta consolidata**, negativa (indebitamento netto) per circa 7,2 milioni di Euro, risulta in miglioramento di 0,8 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2024 (-8 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica.

I dati relativi al 31 marzo 2025 sono dati preconsuntivi gestionali e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile.

Nel commentare l'andamento l'**AD del Gruppo, Guido Greco** ha dichiarato: "il risultato del primo trimestre risente ancora della generale debolezza dei mercati cominciata a partire dal secondo semestre del 2023 e proseguita per tutto il 2024. L'inizio del 2025 non lascia intravedere segnali di ripresa anche alla luce della crescente incertezza della situazione geopolitica mondiale. In tale contesto **il Gruppo sta mettendo in atto una serie di iniziative che hanno come obiettivo il miglioramento dei margini di primo livello ed il contenimento dei costi** fissi, con l'obiettivo di consolidare i flussi di cassa a supporto dell'attività di sviluppo commerciale; nel primo trimestre del 2025 il Gruppo ha infatti generato circa 1,5 milioni di Euro di cassa derivante dall'attività operativa".



## Fervi, ricavi primo trimestre a 13,1 milioni - Economia e Finanza

Seguici su:



29 aprile 2025 - 17.36

**Ferviricavi consolidati netti pari a circa 13,1 milioni di Euro**

**posizione finanziaria netta consolidata**

**AD del Gruppo, Guido Grecoil Gruppo sta mettendo in atto una serie di iniziative che hanno come obiettivo il miglioramento dei margini di primo livello ed il contenimento dei costi**

(Teleborsa) - Il Gruppo

Fervi

, quotato sul mercato Euronext Growth Milan, al termine del primo trimestre 2025 riporta un preconsuntivo di

**ricavi consolidati netti pari a circa 13,1 milioni di Euro**

, rispetto a 14,6 milioni di Euro al 31 marzo 2024; il decremento di 1,5 milioni di Euro (circa 10,3%), spiega la società in un nota, è principalmente imputabile al rallentamento dell'attività industriale di cui ha risentito in particolare la controllata Rivit già a partire dal quarto trimestre 2024.

La **posizione finanziaria netta consolidata**, negativa (indebitamento netto) per circa 7,2 milioni di Euro, risulta in miglioramento di 0,8 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2024 (-8 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica.

I dati relativi al 31 marzo 2025 sono dati preconsuntivi gestionali e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile.

Nel commentare l'andamento l'**AD del Gruppo, Guido Greco** ha dichiarato: "il risultato del primo trimestre risente ancora della generale debolezza dei mercati cominciata a partire dal secondo semestre del 2023 e proseguita per tutto il 2024. L'inizio del 2025 non lascia intravedere segnali di ripresa anche alla luce della crescente incertezza della situazione geopolitica mondiale. In tale contesto **il Gruppo sta mettendo in atto una serie di iniziative che hanno come obiettivo il miglioramento dei margini di primo livello ed il contenimento dei costi** fissi, con l'obiettivo di consolidare i flussi di cassa a supporto dell'attività di sviluppo commerciale; nel primo trimestre del 2025 il Gruppo ha

infatti generato circa 1,5 milioni di Euro di cassa derivante dall'attività operativa".



## Fervi, ricavi primo trimestre a 13,1 milioni

di **Teleborsa** 29-04-2025 - 15:34



(Teleborsa) - Il Gruppo Fervi, quotato sul mercato Euronext Growth Milan, al termine del primo trimestre 2025 riporta un preconsuntivo di **ricavi consolidati netti pari a circa 13,1 milioni di Euro**, rispetto a 14,6 milioni di Euro al 31 marzo 2024; il decremento di 1,5 milioni di Euro (circa 10,3%), spiega la società in un nota, è principalmente imputabile al rallentamento dell'attività industriale di cui ha risentito in particolare la controllata Rivit già a partire dal quarto trimestre 2024.

La **posizione finanziaria netta consolidata**, negativa (indebitamento netto) per circa 7,2 milioni di Euro, risulta in miglioramento di 0,8 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2024 (-8 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica.

I dati relativi al 31 marzo 2025 sono dati preconsuntivi gestionali e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile.

Nel commentare l'andamento l'**AD del Gruppo, Guido Greco** ha dichiarato: "il risultato del primo trimestre risente ancora della generale debolezza dei mercati cominciata a partire dal secondo semestre del 2023 e proseguita per tutto il 2024. L'inizio del 2025 non lascia intravedere segnali di ripresa anche alla luce della crescente incertezza della situazione geopolitica mondiale. In tale contesto **il Gruppo sta mettendo in atto una serie di iniziative che hanno come obiettivo il miglioramento dei margini di primo livello ed il contenimento dei costi** fissi, con l'obiettivo di consolidare i flussi di cassa a supporto dell'attività di sviluppo commerciale; nel primo trimestre del 2025 il Gruppo ha infatti generato circa 1,5 milioni di Euro di cassa derivante dall'attività operativa".

di **Teleborsa** 29-04-2025 - 15:34



## Fervi, ricavi primo trimestre a 13,1 milioni

(Teleborsa) - Il Gruppo Fervi, quotato sul mercato Euronext Growth Milan, al termine del primo trimestre 2025 riporta un preconsuntivo di **ricavi consolidati netti pari a circa 13,1 milioni di Euro**, rispetto a 14,6 milioni di Euro al 31 marzo 2024; il decremento di 1,5 milioni di Euro (circa 10,3%), spiega la società in un nota, è principalmente imputabile al rallentamento dell'attività industriale di cui ha risentito in particolare la controllata Rivit già a partire dal quarto trimestre 2024.

La **posizione finanziaria netta consolidata**, negativa (indebitamento netto) per circa 7,2 milioni di Euro, risulta in miglioramento di 0,8 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2024 (-8 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica.

I dati relativi al 31 marzo 2025 sono dati preconsuntivi gestionali e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile.

Nel commentare l'andamento l'**AD del Gruppo, Guido Greco** ha dichiarato: "il risultato del primo trimestre risente ancora della generale debolezza dei mercati cominciata a partire dal secondo semestre del 2023 e proseguita per tutto il 2024. L'inizio del 2025 non lascia intravedere segnali di ripresa anche alla luce della crescente incertezza della situazione geopolitica mondiale. In tale contesto **il Gruppo sta mettendo in atto una serie di iniziative che hanno come obiettivo il miglioramento dei margini di primo livello ed il contenimento dei costi** fissi, con l'obiettivo di consolidare i flussi di cassa a supporto dell'attività di sviluppo commerciale; nel primo trimestre del 2025 il Gruppo ha infatti generato circa 1,5 milioni di Euro di cassa derivante dall'attività operativa".

